



GÖTEBORGS UNIVERSITET

”Ge mig tiaran!”

En studie om skönhetsidealet för barn i Toddlers and Tiaras.

Kurs: Barn och ungdomskultur

Författare: Dina Abuarisheh

Handledare: Bengt Jacobsson

Examinator: Åsa Bergman

Termin: HT 2014,
Fördjupningskurs i Barn och
Ungdomskultur

*"Människors fantasier och drömmar koloniserar av samhälleligt producerade bilder och symboler, som hotar att förstöra möjligheterna att göra egna autentiska erfarenheter "*¹

Johan Fornäs i *Kulturanalyser*.

¹ Fornäs, J. (1993) I: Ziehe, T. (1993). Kulturanalyser: ungdom, utbildning, modernitet: essäer. (3. uppl.) Stockholm: B. Östlings bokförl. Symposion.

1 ABSTRACT

Titel: ”Ge mig tiaran” – en studie om skönhetsidealet för barn i *Toddlers and Tiaras*.

Författare: Dina Abuarisheh

Termin och år: Hösttermin 2014

Institution: Institutionen för kulturvetenskaper

Handledare: Bengt Jacobsson

Examinator: Åsa Bergman

Nyckelord: Skönhetstävling, barn, konsumtion, genus.

Sammanfattning

Vi lever i ett kapitalistiskt samhälle där ideal och skönhet konsumeras symboliskt för att man skall framställa sig själv som en viss typ av människa. Denna uppsats har som syfte att analysera reality serien *Toddlers and Tiaras* som utspelas i USA. Serien handlar om skönhetstävlingar för barn och skildrar barnens samt familjernas chockerande livsstilar. Man ser barnens föräldrar som coachar deras barn till att bli perfekta genom en strikt livsstil. I serien finns det en speciell typ av skönhetstävling som heter Glitz och som på svenska kan översättas till glamour. Det finns vissa förväntningar i en Glitztävling och barnen måste genomgå hård träning, specifik kost och olika skönhetsbehandlingar innan tävlingens gång, under tävlingen förses barnen med massor av smink, lösfransar, löshår och löständer för att uppnå liknelsen av en porslinsdocka. Syftet med denna uppsats är att undersöka vilka skönhetsideal som representeras i denna tv serie. Tecken och symboler analyseras genom metoden visuellanalys för att få fram vikten av identifikation och hur normer skapas och reproduceras gällande femininitet. Genom Judith Butlers teorier om hur kön skapas ser man tydligt hur barn som deltar i dessa skönhetstävlingar framställs som mini kvinnor och hur barnens sexualitet blir uppmärksammas där fler poäng ges för att flörta med domarna. För att förverkliga idén om skönhet är konsumtion den viktigaste delen i serien för att visa klass och status inom denna kultur. Uppsatsen analyserar totalt fyra avsnitt av *Toddlers and Tiaras* där följande frågor besvaras, hur barnen i serien *Toddlers and Tiaras* representeras och vilka normer över hur barn bör vara uttrycks i serien.

Innehållsförteckning

1. Inledning	1
1.1 Syfte	2
1.2 Disposition	3
1.3 Avgränsning	3
2. Historisk Bakgrund	4
2.1 Glitz Tävlingar	5
2.2 Lagstiftning	7
3. Teoretiska utgångspunkter	8
3.1 Judith Butler	10
4. Tidigare forskning	12
4.1 Oskyldighet och självkänsla	14
4.2 Kritisk granskning av skönhetstävlingar för barn	19
5. Metod och Material	21
6. Resultatredovisning	23
6.1 Analytiska försök	32
7. Avslutande ord	43
8. Referenser	45
9. Bilder på deltagarna i <i>Toddlers and Tiaras</i>	47

1. Inledning

Löshår, lösnaglar, brun utan sol och lager med smink, detta är ideal som visas när man tittar på tv eller reklam. Media har blivit en stor del av vårt privata liv, de strukturerar även vårt vardagsliv genom olika normer och ideal. Reklam har en tendens att överdriva lyxkonsumtion och livsstilen som ingår i det, vilket gör att det styr människors allmänna konsumtion för att kunna nå en viss känsla av framgång. Media framställer inte bara verkligheten utan den konstruerar det. Människor håller sig till dessa konstruktioner och på så sätt är vi alla delaktiga i att skapa verkligheten.²

Under kurserna Barn och ungdomskultur har vi läst mycket om hur media påverkar människan, genom representation, ideal, stereotyper och konsumtion skapar det en grund till sitt eget identitetsskapande. Det behöver inte betyda att man befinner sig i medelklassen eller överklassen, så länge representationen finns där kan vem som helst leva ett så kallat ”lyx liv”. Människan kan skapa en bild av att man har det bra ekonomiskt ställt, men det betyder inte att man behöver en massa pengar för att kunna skapa den bilden. Man kan visa ett värde genom sitt utseende, hur man klär sig, sminkar sig, sin hållning och genom sin kropp.

Frågan är vad som händer när man utsätter barn för dessa ideal?

Uppsatsen som jag valt att skriva handlar om skönhetsstävlingar för barn, genom en serie som heter *Toddlers and Tiaras* som en direkt översättning på svenska blir *Gående bebisar och Tiaror*. I serien följer man tävlingsdeltagarna och deras familjers väg till skönhetsstävlingen ”Grand Supreme”. Serien handlar mestadels om föräldraskap och hur dessa mammor blir besatta med att försöka vinna denna titel och vad de utsätter barnen för, för att kunna vinna.

Genom kursen Barn och Ungdomskultur har mitt intresse ökat när vi läste om identitetsarbete och representation och hur olika bilder har för påverkan hos människan, detta gjorde att jag ville fördjupa mig inom detta ämne för att förstå hur dessa ideal numera även omfattar barn. Ett av modernitetens tydligaste spår är den ökade reflexiveten som märks mer tydligt hos den yngre generationen men de flesta människor drabbas av detta. Ett vanligt tecken på reflexiveten är att dagens unga har ett stor medvetande över vad som sker omkring dom och vad som ska hända längre fram i livet, långt innan dessa erfarenheten har gjorts.

Reflexiviteten ökar självmedvetandet och medför en kännedom om att det inte bara är jag som

² Ziehe, T. (1993). Kulturanalyser: ungdom, utbildning, modernitet: essäer. (3. uppl.) Stockholm: B. Östlings bokförl. Symposion.

ser mig själv men även att andra också ser på mig. Detta innebär att medvetenheten kring att en annans blick ständigt är närvarande. Det som är gemensamt för fotografier är att de är tagna i olika vinklar som gör att kvinnor blir uppmärksammade på att förvänta sig att vara betraktad från någon vinkel, även om man inte tänker på det själv. Det gör att flickor i ung ålder lär sig att alltid vara beredda på att de är betraktade.³ ”Det vanliga budskapet till en kvinnlig betraktare är att det kvinnliga begäret bör handla om att bli begärd av en manlig blick.”⁴

1.1. Syfte

Första gången jag såg serien *Toddlers and Tiaras* på Tv gav det mig en obehaglig känsla i magen, att se barn gå igenom hård träning och strikt diet för att uppnå ett viss ideal. Mamman i denna serie är oftast den personen som uppmuntrar sitt barn till denna träning inför skönhetstävlingen som barnen kommer delta i. Att sminka sitt barn med mängder av smink, få ”spray-tan” för att se brunare ut och även i vissa fall skaffar familjen löständer till barnen som de kallar för ”flippers” så att deras leende blir större. Att utsätta sitt barn för press över sitt utseende är inget som borde ske i den unga åldern. Föräldrarna i denna serie uppmuntrar sina barn att värdera utseendet genom hur bra barnen presterar med kroppen, genom rörelser och hur barnen flörtar med publiken. Detta bedöms sedan av olika domare som värderar barnen vem som är vackrast och mest tävlingsinriktad för att vinna. Denna serie fick mig att tänka på dessa skönhetsideal som är för den vuxna målgruppen men tillämpar detta på barnen och även hur dessa mammor coachar sina barn till att bli ”perfekta” vilket i denna serie skapar en besatthet att vinna.

Syftet med uppsatsen är att undersöka vilka skönhetsideal som representeras genom tv serien *Toddlers and Tiaras* och hur kritik har framförts för barn genom denna tv serie.

Mina frågeställningar är:

- Hur representeras barnen i tv serien *Toddlers and Tiaras*?
- Vilka normer över hur barn bör vara uttrycks i *Toddlers and Tiaras*?

³ Eriksson, Y. & Göthlund, A. (2013). Möten med bilder att tolka visuella uttryck. Sid 196-197 . Johanneshov: MTM.

⁴ Eriksson, Y. & Göthlund, A. (2013). Möten med bilder att tolka visuella uttryck. Sid 198. Johanneshov: MTM.

1.2.Disposition

Jag kommer inleda min uppsats med att redogöra olika begrepp gällande konsumtion, hur kön representeras genom konsumtion och hur konsumtion förhåller sig till ett klass system. Judith Butlers teorier kommer tas upp om olika begrepp där utgångspunkten handlar om hur kön görs och hur det skapas. Det kommer en väldigt kort beskrivning om skönhetsstävlingens bakgrund, en förklaring om vad en Glitz tävling är där det även berättas vilka visningar och kriterier som barnen behöver uppfylla. Det förekommer även en kort beskrivning om barnkonventionen.

Det kommer presenteras tre olika forskare som har gjort studier gällande skönhetsstävlingar och innebörden att delta i dessa skönhetsstävlingar. Därefter går jag igenom mitt val av material och metod där jag beskriver vilka serier som har analyserat. I resultatredovisningen kommer en beskrivning från olika avsnitt från serien *Toddlers and Tiaras*. Frågeställningarna kommer att besvaras i analysen som är sammankopplade med teorier. Uppsatsen kommer avslutas med en slutdiskussion kring resultat och analys.

1.3.Avgränsning

I serien *Toddlers and Tiaras* är tävlingen för att vinna Grand Supreme titeln som befinner sig i olika lokaler där skönhetsstävlingarna är begränsade från ålder 0 till 18 år. Jag kommer avgränsa mig till åldern 0-10 år och endast flickor, eftersom det inte syns till några pojkar i serien. Jag kommer fokusera på att skriva om konsumtion, genus och representation. Min analys av serien omfattar de första avsnitten från fyra olika säsonger.

2. Historisk bakgrund

Skönhetstävlingar för vuxna i USA började år 1921 och hade endast 8 deltagare från ålder 15-17 i Atlantic City, detta event kallades i svensk översättning för ”skönhetsbadningstävling” (”bathing beauty contest”). Detta blev en stor hit och året efter var det 57 deltagare som anmälde sig för att vara med i denna tävling och genom åren blev det allt fler som sökte. Skönhetstävlingar handlade inte endast om skådespeleri utan även en form av konsumtion och olika typer av affärsärenden.

Detta omvandlades till ett event som skedde med olika politiska och pedagogiska skäl, genom att delta i dessa tävlingar hade deltagarna chans till olika stipendium för att uppmana världen till att engagera sig inom olika politiska frågor och hjälpte till med att arbeta med sociala frågor ute på fält.

Skönhetstävlingar för barn startades år 1961, detta inspirerades av skönhetstävlingar som gjordes för vuxna. För att enligt domarna kunna ha ”hela paketet” bedöms barnen individuellt utifrån utseende, talang, perfektion, balans och självförtroende av vad barnen visar upp på scenen. Man var tvungen att ta hänsyn till barnets ålder, barnet skulle vara i en skolålder för att delta i skönhetstävlingen. Detta var oftast från ålder 6 till 12.⁵ Under 60 och 70-talet blev skönhetstävlingar för barn väldigt populärt, det var många föräldrar som tyckte att det var bra för barnen att lära sig vara tävlingsinriktade. Fördelen var att barnen tränade på att briljera både fysiskt och psykiskt för att få vissa färdigheter. Det ansågs vara både fördelaktigt och positivt att få dessa färdigheter som skönhetstävlingen gav för att skapa en bättre framtid.⁶

⁵ <http://www.minorcon.org/pageants.html>

⁶ <http://repsub13.wordpress.com/projects/childbeautypageants/>

2.1 Glitz tävlingar

Vad är en skönhets tävling? Beauty Pageant på engelska är i översättning skönhets tävling. Ordet pageant betyder strålande parad eller en show av en person i strålande kostym. Det blir i svensk översättning en brilliant parad eller show av en vacker person i en strålande kostym. I en skönhets tävling handlar det inte endast om skönheten som speglas utan även den naturliga skönheten som finns på insidan. Domarna söker efter faktorer som personlighet, intelligens, elegans, artighet, karisma, integritet och den yttre skönheten. I en glitz tävling handlar det för de som deltar att förbättra sin naturliga skönhet genom att skaffa ett utseende som påminner om en porslin docka. För att delta i en glitz tävling förväntas det att barnen som deltar i tävlingen uppvisar användandet av brun utan sol spray, löshår, massa smink, lösögonfransar, lösnaglar och flippers. I en vanlig skönhets tävling för barn som inte är glitz är det i regel att smink på barn från tre år är tillåtet men barnen måste se ut som sin ålder. Det finns inga regler om detta i en glitz tävling utan de får uttrycka sig fritt för att nå en porslinsdockas utseende.

De olika visningar som görs är:

Högtidskläder, detta är den mest prinsessliknande delen som är den viktigaste i skönhets tävlingen. Flickorna som deltar måste visa sin elegans där de går i långsam takt för att visa upp sin balklänning, sitt hår, sitt leende, sin balans och sin närvaro med att hålla ögonkontakt med domarna. När deltagarna står stilla i visningen måste de hålla sina fötter som bokstaven T som man oftast ser ballerinor använda sig av. Detta kallas för *Pretty Feet*. Deras händer hålls upp med raka armbågar, om klänningen sitter perfekt på flickorna ska man se i denna posering att fingertopparna ska nå kanten till klänningen.

Vardagskläder handlar mer om modebanan som tävling, flickorna går en catwalk framför domarna för att visa sina modellfärdigheter.

Baddräkttrutinen är oftast koreograferat där flickorna visar deras utstyrsel, leende och håller ögonkontakten med domarna.

Pro-Am som står för *Professionella Amatörer* är ett sätt att skapa en wow faktor hos domarna och detta sker endast i en glitz tävling. Rutinerna är kombinerade med att deltagarna ska gå med ett högre tempo och framställa sig själva som lyckliga och många snurrar, många armrörelser och dansrörelser visas upp. Det som anses vara viktigt kallas för *The rip off move* som är att kunna ta av sig sitt ytterplagg såsom jacka, cape eller scarf som egentligen manipulerar de kläderna som ska synas och framhäver de mer. Det finns en talangdel där

deltagarna får visa upp den talang som de har. Det kan vara allt från sång och/eller dans till att läsa dikter eller spela olika instrument osv.

Domarna dömer från en skala mellan 1 till 10, de kriterier som bedöms genom de olika teman som görs är

1. Skönhet/balklänning är skönheten som utstrålas i ansiktet och det första intrycket som ges samt någon slags ”wowfaktor”.
2. Balans/Personlighet är hur flickorna rör sig i sin gång, om de ler, om det ser ut som de gillar att vara på scen, ögonkontakt med domarna samt bra självförtroende.
3. Övergripande framträdande som handlar om flickorna har valt en bra klänning som passar de, om färgvalet passar in, hur håret är gjort och om flickan har hela paketet.

Ett sätt för flickorna att uttrycka deras personlighet är genom olika ansiktsuttryck. Olika ansiktsuttrycken som visas har namn.

Smile eller *pretty smile* där flickorna ger sitt bredaste leende.

Oohs och *Aahs* är ansiktsuttrycken av ljudet som ges, genom att visa denna typ av ansiktsuttryck visar det deras fräcka och roliga sida av deras personlighet.

Blowing kisses där de pussar deras handflata och skickar pussen till domarna.

Sprinklers är när man skickar en puss med två händer och sedan rör sina armar isär och rör fingertopparna så att det ser ut som blinkande stjärnor.

Winking eller *Fluttering* vilket är när man blinkar snabbt med sina stora ögonfransar för att man ska framhäva ögonen.

Paint the face är när de lägger sina händer på pannan och gör ett hjärtformat mönster till sin haka.

Night Night när de lägger handflatorna tillsammans och vilar ansiktet på händerna.

Dimples är när de använder båda pekfingerarna för att skapa smilgropar och ler mot domarna.

Frame the face när de använder armarna för att skapa en ram framför ansiktet sedan poserar och ler brett. ⁷

⁷ <http://pageantstarsusa.blogspot.se/p/the-pageant-spotlight.html>

Anordnarnas kriterier på hur barnen ska vinna tävlingen i de olika säsongerna är:

Säsong 2 ”tävlingen handlar om skönhet, röst, leende och kläderna”.

Säsong 3 ”de duktiga deltagarna har tandproteser, lösögonfransar, söta ansikten, söta leenden och är glada flickor.

Säsong 4 ”för att vinna måste man ha hela paketet, kläderna, poseringen, personlighet, skönhet och gnistan för att bli en Glitz drottning”.

Säsong 5 ”skönhet är relativt, domarna vet när de ser den vackraste deltagaren”.

2.2 Lagstiftning

Det finns en lag i USA som heter *The Child Abuse Prevention and Treatment Reform Act* (CAPTA 1974) som säger: *"the physical or mental injury, sexual abuse or exploitation of a child under circumstances which indicate the child's health or welfare is harmed or threatened."*⁸

Förenta Staternas barnkonvention består av 54 artiklar. Jag kommer ta upp de grundprinciperna som är artikel 2, 3, 6 och 12.

Artikel 2 handlar om alla barns lika värde och rättighet där ingen får diskrimineras.

Artikel 3 barnets bästa ska komma i främsta rummet, att vuxna ska fatta beslut om vad som är bra för barnet och hur beslutet påverkar barnet, har även rätt till skydd och omvårdnad.

Artikel 6 rätt till liv, överlevnad och utveckling. I denna artikel inkluderas även *rätt till* att prova nya utmaningar och lära sig nya saker, rätt till sina egna känslor, rätt till att gå i skolan, rätt till att göra skolarbeten med stöd och uppmuntran, rätt till att *inte* kontrolleras av sin familj eller släkt och rätt till egna intressen och egen utveckling.

Artikel 12 rätt att få säga vad man tycker, vuxna ska lyssna och ta hänsyn till vad barnet säger.⁹

⁸https://www.childwelfare.gov/systemwide/laws_policies/federal/index.cfm?event=federalLegislation.viewLegis&id=2

⁹ <http://dinarattigheter.se/dina-rattigheter/vad-sager-barnkonventionen/>

3. Teoretiska utgångspunkter

Konsumtion kan man se på två sätt, nödvändig konsumtion som motiverar människans behov till att överleva, och konsumtion av symbolisk karaktär i form av olika begär att framställa sig själv som en viss typ av människa. Konsumtion av en symbolisk karaktär är att man intresserar sig för de sociokulturella, upplevelsemässiga, symboliska och ideologiska perspektiv av konsumtion än att se konsumtion som nödvändig genom att tillfredsställa vissa grundläggande behov.¹⁰ Kön är en faktor som styr inställningen till konsumtion, då en persons könstillhörighet kan avgöra vilka produkter, varumärken, serviceupplevelser, shoppingbeteenden och fritidsaktiviteter som en person av ett visst kön föredrar. Man antog att det fanns vissa in socialiserade beteendemönster som gjorde att de flesta män och kvinnor hade olika preferenser. En förändring mellan män och kvinnor som påverkat konsumtionsmönstren handlar om att kvinnor är alltmer deltagare i yrkesliv, det har skapat normförskjutningar inom medelklassen då kulturproducenterna med denna klassbakgrund tenderar att dominera media.¹¹ För barn är kön extremt viktigt då detta är centralt för vår kultur. Det är viktigt för barn att veta vilken kön dom tillhör för att själv kunna agera känslomässigt korrekt och även för att se att andra gör det, alltså vad som symboliserar det som är flickigt och pojktigt. När barn leker genom olika stereotypa lekar tränar de sig inte för vuxen världen utan de lär sig att vara flickor och pojkar.¹² Redan när de är små ligger det ett naturligt budskap för små flickor att leka med exempelvis Barbie och Bratz dockor. Där utgör kroppen, utsmyckning, mode och utseendet en stor del av lekandet. Detta är oftast produkter som eskalerats till olika ”spinoff” produkter, där det görs hemsidor, film och böcker av dessa storsäljande produkter. Om vi tar Barbie dockans hemsida som ett exempel kan man se att färgerna är i klara pastell färger och det används mycket rosa. Barbies liv handlar om kläder, mode och karriär inom mode världen, hon alltid är stressad, telefonen ringer hela tiden och hon multitaskar alltid. Den enda manliga dockan Ken syns endast till när han ska hjälpa till med olika tekniska problem. Detta visar tydligt på vad som förväntas när det handlar om vad flickor ska vara bra på i kontrast till vad pojkar ska vara bra på. Media har ett väldigt stort inflytande på den bild som man vill framställa av flickor och pojkars olika upplevelser. Allt detta är medias konstruktion att konsumtion synliggör ett sätt att skapa glädje i själen och hur

¹⁰ Östberg, J. & Kaijser, L. (2010). Konsumtion. Sid 37-38. Malmö: Liber.

¹¹ Östberg, J. & Kaijser, L. (2010). Konsumtion. Sid 45-47. Malmö: Liber.

¹² Johansson, Barbro (2005) ”Brokiga bilder av barns konsumtion. Hur barn och konsumtion framställs i några svenska medier”

viktigt det är med utseendet och mode.¹³ Allt som vi ser i media, ute på gatorna och i tidningar består av reklam och normer över hur utseendet och kroppen bör se ut, och detta med hjälp av olika varor som kopplas till möjliggörandet av efterliknandet. Flickor och pojkar möter även olika förväntningar från vuxenvärlden och förväntningarna uppmuntras beroende på deras könstillhörighet. Det främjar olikheterna mellan könen och det betraktas automatiskt som två homogena grupper.¹⁴

Människor formar sitt yttre genom att visa sin familjs ekonomiska välstånd. Genom olika kläder och smycken behövs det olika ekonomiska förutsättningar, dessa dyra varor skapas genom en kommersiell samhörighet, att kunna konsumera dyra plagg skapar en högre valuta i en form av ett symboliskt värde. Tillgången till den kommersiella miljön som finns idag ger möjligheter till identifikation men även begränsningar och detta ges i uttryck av familjens välstånd. Klyftan mellan rika och fattiga ökar pressen att vilja äga de nyaste trenderna eller leksaker.¹⁵ Mycket av konsumtionen handlar om att visa status genom hur mycket pengar man har, detta kan framföras på två vis, *iögonfallande konsumtion* där det handlar om att man skaffar sig vissa saker för att visa upp hur mycket pengar man har, det kan handla om att konsumera genom sina barn, att visa att man tar föräldraskap på allvar och för sin fördel ge barnet det bästa som marknaden kan erbjuda. Det andra är *iögonfallande fritid* där man på olika sätt signalerar att man har det gott ställt, utan att behöva göra ett fysiskt arbete, det kan vara att man äger ett speciellt par skor eller liknande. Förståelsen för konsumtion är att man får makt och status genom att visa att man har det gott ställt, då många lever i tron om att livet blir mycket enklare om man har makt och status och försöker efterlikna de som konsumerar på detta vis.¹⁶ Mer eller mindre medveten konsumtion för att kunna klättra i statushierarki är en möjlig förklaring till att reklamindustrin är bra på att locka konsumenter och genom att konsumera varan kan man bli något. Konsumenter blir skeptiska till löften som reklam ger, reklamakarna lär sig nya tekniker för att övertala människan till att man fortsätter tro att lyckan väntar runt hörnet bortom nästa köp, och så fortsätter konsumtionen.¹⁷

¹³ Gianneschi, Marcus, (2012) Att vara och märkas - Unga konsumenters relationer till klädindustrins

¹⁴ Johansson, Barbro (2005) "Brokiga bilder av barns konsumtion. Hur barn och konsumtion framställs i några svenska medier"

¹⁵ Gianneschi, Marcus, (2012) Att vara och märkas - Unga konsumenters relationer till klädindustrins varumärken

¹⁶ Östberg, J. & Kaijser, L. (2010). Konsumtion. Sid 51-54. Malmö: Liber.

¹⁷ Östberg, J. & Kaijser, L. (2010). Konsumtion. Sid 29. Malmö: Liber.

3.1 Judith Butler

Judith Butler är en av de mest inflytelserika genusteoretiker i vår samtid, hon har förändrat synen på genus, identitet, sexualitet, makt och politik. Hennes empiriska fält är feminismen och gayrörelsen och hon är förankrad i en västerländsk filosofisk tradition.¹⁸ Vad gäller genus och teoribildningen fokuseras det hur vissa sätt att organisera sexualitet privilegieras, sanktioneras och upplevs som normala. Begreppet *heteronormativitet* menar att genom institutioner, lagar, strukturer, relationer och handlingar som hjälper till att bevara heterosexualiteten som något homogent, detta bidrar till att se heterosexuellt liv som det ända åtråvärda sättet att leva. Människan lever i allmänhet i *den heterosexuella matrisen*, det finns föreskrivna regler, inte bara för hur man ska vara man eller kvinna, utan även att man ska vara man och kvinna. Man förväntas mentalt och socialt uppfattas som kvinna eller man. Det är kulturella uppehåll som går att uppfatta kroppar, genus, sexualitet och begär som särskiljer maskulinitet från femininitet för att knyta de samman med det heterosexuella begärets handlingar. *Den sexuella matrisen* beskriver den konstruerade uppdelningen mellan kön och genus, samt mellan man och kvinna.¹⁹

Hon använder sig även av begreppet *gender display*, vilket är ett iscensättande av könstillhörighet, alltså hur män och kvinnor förväntas att agera och interagera med varandra som oftast representeras i mediakulturen idag. Könstillhörighet är någonting som uttrycks till att uppfattas som något naturligt, men i själva verket är det något som är socialt och kulturellt konstruerat.²⁰ *Socialkonstruktivismen* hävdar att människor inte har några förbestämda uppsättningar av äkta, stabila och autentiska karakteristiska essenser. Denna inriktning är kopplad till en historisk och kulturell världsbild där identiteter förändras över tid.²¹ Man kännetecknar Butlers resonemang genom två centrala begrepp, *performativitet* och *genealogi*. Att göra kön genom *performativitet*, menar hon att kön eller genus inte exciterar utan detta, att kön är reproducering av normer och inlärd beteenden utav vad som utgör man/kvinna, flicka/pojke. *Genealogi* innebär att kategorierna kön/genus och sexualitet ses som ”naturliga” skillnader mellan kvinnor och män. Könsidentiteter sker genom en upprepning av akter. Den sociala stabiliteten vilar på denna upprepning och ger möjlighet till förändring.

¹⁸ Butler, J. (2005). *Könet brinner! texter*. Sid 7. Stockholm: Natur och kultur.

¹⁹ Ambjörnsson, F. (2008). *I en klass för sig genus, klass och sexualitet bland gymnasietjejer*. Sid 15. Enskede: TPB.

²⁰ Eriksson, Y. & Göthlund, A. (2013). *Möten med bilder att tolka visuella uttryck*. Sid 54-55. Johanneshov: MTM.

²¹ Butler, J. (2005). *Könet brinner! texter*. Sid 14-16. Stockholm: Natur och kultur.

Om de flesta människor beter sig i enlighet med vissa typer av genusnormer blir det en garanti för att normerna upprätthålls och förstärks. Normen bestämmer tydlighet, vilket tillåter vissa typer av praktiker och handlingar som är socialt dominerande och vad som inte får hända.²²

Judith Butlers hänvisar till Michel Foucault och hans idéer om diskursteori då både hon och han är ute efter maktfrågor i relation till språklig artikulation. Foucault menar att det finns olika diskursivt konstruerade regler som styr människor och genom det skapas det olika normer på vad som förväntas av människan. Man följer de människorna som har makten, kunskapen och dess normer.²³

²² Butler, J. (2005). Könet brinner!: texter. Sid 9. Stockholm: Natur och kultur.

²³ Butler, J. (2007). Genustrubbel feminism och identitetens subversion. Sid 50. Enskede: TPB.

4. Tidigare forskning

Rita Cordero har skrivit om hur skönhetsävlingar för barn representerar en specifik subkultur och en social rörelse. Hur hon beskriver att skönhetsävlingar för barn är en subkultur i USA handlar om att de olika praktikerna som görs är något som är vanligtvis avvikande i samhället. I en subkultur finns det flera element som uppfattas som ett beteende som normen inte bekräftar som är kopplad med en överdriven karaktär. I dessa element ingår det mönster som är annorlunda i form av ett beteende som kan hittas i dessa skönhetsävlingar. Dessa egenskaper kan ses som avvikande eller överdrivna. Hon skriver om olika element som är kopplade till skönhetsävlingar för barn:

Ritual: är något som refererar till en symbolisk handling som delas av en gemensam grupp i subkulturen. Dessa ritualer inkluderar träning och förberedelser med en instruktör. Några stereotypiska mönster som ingår är att sola och shoppa utstyrsel. Konsumtion är en handling i subkulturen som är given i denna ävling. De mest primära föreställningar som visas är talang, baddräkt, balkläder och en intervju. De ävlande måste gå på scen som liknar en runwaybana framför publiken och panelen. Skönhetsävlingar för barn har inget kulturellt rum där ävlingarna hålls, utan det befinner sig oftast på lokaler i något hotell.

Utstyrsel: Deltagarna i ävlingen har samma typ av kläder till temat som ges. Cordero menar på att det är överdrivna kläder som är väldigt avslöjande, dessa kläder är även täckta med smycken och gjorda av syntet. Hon beskriver att de vanligaste utstyrselarna som framträds är baddräkt, avslöjande klänningar, allt som tas på som är väldigt bländande, löständer, lösnaglar, löshår och smink. Olika typer av utstyrsel som används i dessa skönhetsävlingar är för att charma deras skönhet.

Musik: Musiken som spelas är i högt tempo, oftast populär musik som man kan höra på radio, detta är för att deltagarna ska dansa och behålla sin positiva energi genom hela ävlingen. Det kan förekomma jazz eller kärlekslåtar när det är dags att visa aftonklänningen.

Jargong: Detta refererar till den slang som används inom en subkultur. Slang används av en sluten grupp av människor som ofta är förenade med gemensamma intressen, dem inte är fästa till specifika yrken och slangen utgör en språklig resurs för människor inom subkulturen. Det vanligast ordet man hör är "Glitz", vilket är en typ av skönhetsävling för barn som inkluderar utstyrsel och ritualerna som gör att dessa barn framstår som minivuxna. "Glitz" är en egenskap som är drömliknande och som oftast associeras med rika eller kända människor. Som verb betyder ordet att göra ett extravagant framträdande.

Konsumtion: Trots att det sker en rad negativa företeelser inom skönhets tävlingskulturen för barn har den vuxit något enormt. Man har låtit dessa tävlingar växa fram till ett 5 miljarder dollars företag som ingen riktigt lägger märke till. I ett land där många människor tror på en strikt religion säger det emot sig självt att en 6 åring kan bli sedd som ett sexualiserat objekt.

Den genomsnittliga kostnaden för att delta i skönhets tävling som är i en nationell nivå ligger på 655 dollar (ca 4900 svenska kronor). I denna summa inkluderas inte resor, hotell och mat som kan ligga på ca 200 dollar extra. Många mammor säger sig spendera pengar på olika typer av kläder som ligger på ett minimum belopp av 1,500 dollar (11,200 kronor) till 12,000 dollar (ca 90,000).

Vinnaren får 1000 dollar i kontanter, en 25 cm lång kristall krona, 1,8 meter lång trofé och inträdesavgiften betalas till national tävlingen, tygkassar, satinbanderoll, nallebjörn, rosor, presenter, en video av vinnaren och vinnaren kommer synas i reklam för skönhets tävlingen. Deltagarna som medverkar i tävlingen är även skyldiga till att föra gåvor till vinnaren.

Det är ca 100 000 barn under ålder 12 som är med och deltar i skönhets tävlingar varje år. Man anställer ca 3000 olika skönhets tävlingar för barn vilket gör att det lockar ca 250,000 barn varje år till att delta. Sponsorererna i denna tävling och de som håller i den lägger ca 100 000 dollar på varje event (ca 750 000 svenska kronor).

Cordero menar att skönhets tävling för barn har samma idé som sport, där barnen lär sig disciplin, lagarbete och utveckla sin samarbetsförmåga. När skönheten bedöms och representeras kan olika praktiker i dessa tävlingar vara ohälsosamt för barnen. Detta gör att dem uppfattar sig själva genom skönhet och genus. Det är väldigt mycket press från alla som är involverade i tävlingen för att kunna representera idealet skönhet, uppträdande och olika umgänges former. För att kunna se hur skönhets tävlingar är en del av en subkultur är det viktigt att se hur denna norm representeras.²⁴

²⁴ <http://repsub13.worldpress.com/projects/childbeautypageants/>

4.1 Oskyldighet och självkänsla

Henry A. Giroux har skrivit om skönhetstävlingar för barn och politiska idéer om *oskyldighet* som ett begrepp. Han menar att man förlorar sin barndom genom dessa skönhetstävlingar, då barnen socialiseras under uppsikt av reglerade institutioner som sin familj. Giroux förklarar att barn ses som enkla måltavlor i en diskurs om moral och social legitimering. Dessa skönhetstävlingar är bra exempel på hur man kritiskt undersöker hur diskursen om oskyldighet appliceras genom barnens kroppar. Då synen av sexualisering i dagens samhälle har förändrats genom en ökad konsumtion som finns och omvandlats till en handelsvara genom olika medier.²⁵ Barn som lever i ett privilegium med ett beskyddande av oskyldigheten marginaliseras genom klass och ras. I texten menar författaren att privilegium av oskyldigheten gäller oftast vita barn som befinner sig i medelklassen eller överklassen och bor i tätorter. Det läggs fram en politisk agenda som är baserad på ett familjevärde där vita medelklassbarn anses ha högre värde, genom det förtjänar de mer materiella resurser och kulturell tillhörighet av ett högre samhälle än de som är fattiga och icke vita. Barn som förhåller sig till fattigdomen och inte har samma privilegium görs det mer naturligt att oskyldigheten i den mån försvinner. Utnyttjandet av barn måste ställas inom en större politisk, ekonomisk och social betydelse, där man kan göra en mer djupgående undersökning i en kulturell form. Giroux menar att man inte ska använda barn på ett skadligt sätt och omvandla det till en marknad. Oskyldigheten blir förvirrad genom den sexualiseringen som syns i kommersialiseringen av unga flickor, det kan göra att barnen lär sig att identifiera sig själv genom nöjen och önskan av den vuxnas blick. Barnen blir medel till att driva den vuxnas önskningar, men genom pedagogiska och kommersiella praktiker görs det möjligt att acceptera kulturella former som skönhetstävlingar för barn.²⁶

Författaren menar att begreppet oskyldighet kan hetsa vuxna att offentligt meddela sitt stöd för framtida generationer, det skapar mer rädsla och gör att man vill skydda barnen från samhällets verklighet och genom detta inflytande bidrar det till den ständiga försämringen i barnens liv. Några exempel på dessa kan vara rapmusik, våld som man ser på tv, droger som visas i Hollywoodfilmer och mode världen. Det är vanligt att det är samhället som signalerar att barnen lever i en överhängande fara som kan skada barnets oskyldighet. Det är sällan att dominerande tidningspress fokuserar på den sociala praktiken som ett hot för barn i en dominerande ekonomisk, politisk och kulturell institution. Fattigdom, rasism, sexism och

²⁵ <http://www.jstor.org/stable/466880> Sid 32

²⁶ <http://www.jstor.org/stable/466880> Sid 35-36

social hjälp som försvinner är det som anses vara skadligt för barnen, men många berättelser som ger exempel på dessa sociala tillstånd uppmärksammas inte.²⁷

Författaren reflekterar mycket över en person som heter JonBenét Ramsey. Hon föddes 1990 och dog 1996. Hon hittades mördad i sitt hem i källaren och än idag är mordet inte löst. Hon levde med en familj som hade det ekonomiskt väl ställt. Media presenterade bilder på JonBenét som skönhetsdrottning med massa smink och platinablont hår när dem skulle synliggöra flickans försvinnande. Författaren menar att detta fall med JonBenét Ramsey dras till media just för att hon passar in i den dominerande kulturbilden. Barnen marginaliseras genom klass, ras eller så lever de i ett privilegium med beskyddande av oskyldigheten. I texten menar författaren att ”oskyldighet” gäller oftast vita barn som befinner sig i medelklassen eller överklassen och bor i tätorter. Det läggs fram en politisk agenda som är baserad på ett familjevärde där vita medelklass barn anses ha högre värde, genom det förtjänar de mer materiella resurser och kulturell tillhörighet i samhällets högre skikt än de som är fattiga och icke vita. Barn som lever i fattiga familjer och inte har samma privilegium görs det mer naturligt att oskyldigheten i den mån försvinner.

Materialismen har skapat en förvirring i oskyldigheten genom att människor är beroende av det materiella. Detta kan leda till att små flickor lär sig identifiera sig själva genom den vuxnas blick. Barnen blir en resurs till att driva den vuxnas önskningar genom pedagogiska och kommersiella praktiker, genom att acceptera kulturella former är det möjligt att skapa dessa skönhetstävlingar för barn.²⁸

Giroux argumenterar för att skönhetstävlingar är ett bra exempel att kritiskt granska eftersom diskursen om oskyldighet blir otydlig genom att sexualiseringen omvandlas till en vara för dessa barn. JonBenét Ramsayfallet avslöjade inte endast hur synen av skönhet såg ut tidigare, femininitet förändras efter nya principer till mode och hur ömtåligt identitetsbyggandet är för dessa flickor. Det avslöjar även hur enkelt det är för vuxna att projicera sina egna fantasier på barn. Genom att positionera barn i en skönhetstävling och dess kultur tas oskyldigheten bort genom att det skapar en oklar gräns mellan barn och vuxen. Ramseyfallet skapade en stor debatt i media. Det fattades dock teoretiska verktyg och en politisk vilja till att analysera institutioner och den ideologiska styrkan i kulturen som inte räknar med barnen och hur barnen generaliseras. Media fokuserade mer på att skönhetstävlingar för barn är en underlig

²⁷ <http://www.jstor.org/stable/466880> Sid 34-35

²⁸ <http://www.jstor.org/stable/466880> Sid 37

subkultur och fokuserar mindre på att visa på förekommande missförhållanden för de barnen som deltar i denna tävling. Media reflekterar inte heller på barnens förtryckande mamma som kontrollerar sina döttrars liv. Den traditionella moraliska beskyddaren av barnens kultur är den som censurerar hiphop texter, tar bort det som ses som farliga videor, bojkottar Disneyfilmer som är för homosexuellas rätt men det sägs inte så mycket om barn som sexualiseras i en social kontext som dessa tävlingar. Författaren menar att man måste inse att skönhetstävlingar för barn måste ta hänsyn till en större reglering av tävlingsinriktad barndom genom olika praktiker som dras till medelklassens och överklassens familjer. Familjerna är villiga att offra deras barns sociala välfärd som en nödvändighet för barnens framtida framgång och lycka. I New York Times skrevs det att den konstiga världen av skönhetstävlingar för barn är ingen subkultur utan det är en del av vår kultur. Så länge man kan kalla det för subkultur så förblir det ett problem för någon annan istället. Författaren som skrev artikeln i New York Times hävdar att JonBenét fallet som visades på tv var inget annat än barnpornografi.²⁹

Kritik som riktats till dessa tävlingar är att det skapar förvirring för barnen som deltar då de producerar en specifik föreställning av skönhet, lycka och femininitet. Enligt författaren anses denna genusroll som kränkande. Skönhetstävlingar för barn är en väldigt stor rörelse som drar in mycket pengar och ges mycket uppmärksamhet. Det finns tidningar som går att köpa som heter *Skönhetstävlingens liv* (Pageant life). Denna tidning köps av 60 000 människor regelbundet. I tidningen finns det bilder och reklam, det visas även ideal på femininitet, glamour och skönhet. Fler tidningar inom denna genre som har för avsikt att nå samma målgrupp, det finns *Sötnosens skönhetstävling* (Babette's Pageant) och *Talangens nyhetsblad* (Talent Gazette). Detta marknadsförs till unga flickor ett ideal och längtan till det vuxna livet inom skönhet och lycka. Statistik visar att år 1993 har 450 000 amerikanska barn fallit offer för sexuella övergrepp, enligt författaren kan tidningar som denna ha en stor påverkan på dessa siffror. I dessa tidningar ser man bilder på flickor mellan 2 till 24 år, trots ålderskillnaden är det ingen stor skillnad på hur flickorna uttrycker sig med sitt smink, poseringen, leendet och sin frisyr.³⁰

Skillnaden mellan barn och vuxen inom en skönhetstävling är en oklar då båda är ute efter samma image och genom detta skildras den sexuella lockelsen som kännetecknar industrin.

²⁹ <http://www.jstor.org/stable/466880> Sid 38

³⁰ <http://www.jstor.org/stable/466880> Sid 40-41

När skönhetsävlingar kritiseras är de vanligaste motargumentet som man får höra: "help them to overcome shyness and teach them to grow up", "many young girls look at pageants as a protracted game of dress up, something most girls love" och "pageants made them feel special... little girls like to look pretty".³¹

Självförtroende hos barnen i dessa ävlingar definieras genom hur genus skapas och hur genus skapas genom kroppen och utseendet på ett kränkande sätt. Självförtroende ska i denna kontext handla om att anamma specifika genuskoder än att kritisk utmana genuskoden, barnen får beröm för deras utseende, ödmjukhet och deras sexuella dragningskraft.

Giroux såg en dokumentärfilm *60 minuter* som skildrar år 1977 till 1997, i en skönhetsävling där författaren förklarar att barnen som deltog hade barnklänningar och hårband, och deras oskyldighet uttrycktes i deras framträdande. När de uppvisade deras talanger hade man inte så mycket krav på barnen som man har idag. I denna dokumentär intervjuas en kvinna som var med och arrangerade skönhetsävlingar för barn under år 1977. Hon säger att den största skillnaden är att oskyldigheten har försvunnit. Det upprörde henne när hon såg barnen i kläder som borde göras för vuxna och de överdrivna frisyerna. Denna dokumentärfilm lyckades inte visa den breda sociala praktiken, representation och maktrelationen som sker i skönhetsävlingar. Skönhetsävlingar idag är kopplade till en statusillhörighet som inte behövdes förr under åren 1977-1997. Då behövdes alltså inte en högstatus för att delta i ävlingen och var inte kopplad till någon särskild klass.³² Det argumenteras i texten om att skönhetsävlingar som är en del populärkulturen i USA erbjuder flickor i medelklassen att slippa undan den begränsade diskursen och ideologierna som finns i skolorna och andra reglerade institutioner. Denna populärkultur ses som en värld av fantasier där det erbjuds löften om flykt, möjligheter och seger. Oskyldighet humaniserar och sätter krav på vuxna för att ge skydd och säkerhet till barnen. Verkligheten av vad som händer i en kulturell sfär verkar vara orelaterad till skönhetsävlingar. Genom att vi lever i en kommersiell värld där mycket är kopplat till utseende och mode är barn mer sårbara att ta lärdom av sina förebilder och idoler som lär ut de dåliga sociala dimensionerna av samhället såsom kvinnofientlighet, sexism och rasism.

³¹ <http://www.jstor.org/stable/466880> Sid 40-41

³² <http://www.jstor.org/stable/466880> Sid 43-44

Om oskyldighet blir en användbar term för sociala analyser måste denna term behandlas som en ideologisk praktik, genom olika representationer som används genom språk, representation och makt. Oskyldighet blir en förvirrande ideologi och en tillgång för reklam och konsumtion.³³ Lindsay Lieberman skriver om hur samhället är beroende av föräldrar som tar hand om sina barn, när föräldrarna förbiser sina barn genom dessa tävlingar genom att det verkar vara bäst för barnets intresse och utveckling. Författaren skriver om de negativa effekterna som skönhetstävlingar har och hur barn påverkas av det när dem växer upp. Det är normalt för flickor i en ung ålder att drabbas av ångest och stress eftersom de strävar efter en överklig perfektion av hur man borde se ut.³⁴ Kretsen kring skönhetstävlingar fokuserar på ideal av perfektionism och skönhet som lägger vikt på sexualitet. Flickor klär sig i avslöjande kostymer medan de dansar och flörtar med domarna. Barn som deltar i skönhetstävlingarna lär sig att flörta och exploatera sin sexualitet för att vinna tävlingen.³⁵

³³ <http://www.jstor.org/stable/466880> Sid 45-47

³⁴ http://www.brooklaw.edu/~media/PDF/LawJournals/JLP_PDF/jlp_vol18ii.ashx Sid 739-742

³⁵ http://www.brooklaw.edu/~media/PDF/LawJournals/JLP_PDF/jlp_vol18ii.ashx Sid 745

4.2 Kritisk granskning av skönhetsävlingar för barn.

Lindsay Lieberman skriver att serien *Toddlers and Tiaras* erbjuder tittarna en chockerande livsstil av deltagarna som deltar i skönhetsävlingar. Serien dokumenterar en upprörande verksamhet som är ett resultat av ambitiösa mammor som söker en bekräftelse av deras döttrars skönhet för barnets framgång och lycka. Föräldrarna använder sig av olika tekniker för att maskera barnens brister genom att förse barnen med peruker, överdriven sminkning, lösfransar och löständer. Vissa flickor använder ämnena för att göra sina tänder vitare och i vissa fall när barnen förlorar sina mjölkttänder använder de löständer som även kallas för *flippers*.³⁶

Barndomen är komplicerad för de barn som lever i rampljuset och lever i en livsstil som kretsar kring skönhet. Barnen lider av för tidig stress eftersom de tränar flera timmar om dagen, de blir kritiserade och hör ofta om deras misslyckanden. Barnen får en stor medvetenhet om dess yttre som kan påverka barnets utveckling. Flera psykologer har sagt att skönhetsävlingar hindrar barnen att forma positiva relationer med andra barn samt att barnen får en försenad social utveckling. The American Psychological Association Task Force (APA) talade ut om konsekvenserna som barn får när de är engagerade i beteenden som är kopplade till sexualitet. APA menar att det finns ett starkt samband mellan flickor som kopplas till sexualitet i en ung ålder av att de drabbas av lågt självförtroende, depression, skam för sin egen kropp och även ätstörningar.

Utforskandet av sin sexualitet och tanken på sitt yttre sker naturligt för barn som genomgår puberteten, men om denna press introduceras tidigt för barn förhindrar man barnen att njuta av sin barndom.

The Food and Drugs Administration (FDA) har varnat om dihydroxiacetone (DHA) som är kemikalier som får kroppen att se solbränd ut. Detta används i brun utan sol sprayer där man ska undvika att få kemikalierna i ögonen, näsan och munnen. Om detta sker kan dessa kemikalier orsaka yrsel, hosta och utslag. FDA varnar att man inte ska utsätta bebisar för brun utan sol spray eftersom de är såpass unga att inte kan kontrollera att stänga sin mun, sina ögon och hålla andan som ett äldre barn kan. I skönhetsävlingar är det många bebisar som får brun utan sol spray när de är 2 veckor gamla. Barnen får sina kropps och ansiktshår borttagna för att få en felfri hud innan puberteten slår in. Det finns föräldrar som uppmuntrar sina barn att

³⁶ http://www.brooklaw.edu/~media/PDF/LawJournals/JLP_PDF/jlp_vol18ii.ashx Sid 748-749

göra plastikoperation för att få det perfekta utseendet för en skönhetsävling. Den vanligaste operationen som yngre flickor får är öronkirurgi och det finns även fall där 14 åringar har fått bröstförstoring för att skapa ett vuxet utseende. Att genomgå dessa fysiska kostnader på ett barns kropp är ett resultat av press från en industri där skönhet är den högsta prioritering.³⁷

Lindsay Lieberman menar att det behövs garantier för att skydda barnen som deltar i dessa skönhetsävlingar. Hon vill att alla stater i USA ska implementera ett reglerande system, alltifrån trygga arbetsförutsättningar till psykiska och emotionella rådgivningar. Lieberman menar att staten ska bidra med en finansierad rådgivning för att uppmuntra föräldrarna till skönhetsävlingar utan att det skadar barnet. Den statliga regeringen borde även införa riktlinjer för hur många timmar ett barn får jobba, förbereda sig och uppträda. Staterna behöver kräva att arrangörerna för dessa skönhetsävlingar borde inrätta en säkerhetskommitté som fokuserar på barnens hälsa och välfärd. Genom dessa säkerhetskommittéer ska man reglera olika typer av utseendeförändrade tekniker som exempelvis sminkanvändningen. Genom att följa dessa riktlinjer kommer det uppmuntra och utveckla hälsosammare miljöer.

Lieberman vill även att varje barn som deltar i skönhetsävlingar bör genomgå psykologiska och emotionella tester i en intervju form där psykologen kan bedöma om dessa ävlingar är hälsosamma eller skadliga för barnets välbefinnande. Dessa intervjuer ska även erbjuda en möjlighet för barnen att kunna uttrycka sig fritt utan att bli påverkad av sina föräldrar.

Författaren vill även att bebisar som är yngre än 2 veckor inte skall få delta i skönhetsävlingar. Bebisar som är 2 veckor till 1 år borde endast uppträda med en tidsbegränsning av ca 20 min. Förberedelser inför dessa ävlingar borde vara begränsade och peruker och smink borde förbjudas för barn som är yngre än 1 år.³⁸

³⁷ http://www.brooklaw.edu/~media/PDF/LawJournals/JLP_PDF/jlp_vol18ii.ashx Sid 752-756

³⁸ http://www.brooklaw.edu/~media/PDF/LawJournals/JLP_PDF/jlp_vol18ii.ashx Sid 771-773

5. Metod och material

Uppsatsen har tolkat de olika visuella uttrycken genom att hela tiden ställa frågor till bilden. Att se hur de olika visuella uttrycken förhåller sig till diskursen sker genom den inre och yttre kontexten. Som forskare väljer jag att betrakta detta material utifrån olika teoretiska perspektiv som hjälper att stärka den egna analysen och tolkningen av serien. Den mest grundläggande analysen är betydelsen av hur genus skapas. Att se det från ett feministiskt perspektiv gör det möjligt att kritiskt granska de underliggande maktstrukturerna. Genom att använda sig av denna metod belyser man vikten av identifikation och belyser hur det skapar och reproducerar normer och ideal gällande femininet.³⁹

Att analysera den mänskliga betydelseproduktionen väcker intresse för meningsskapande och kommunikation genom olika tecken och symboler. Allt som kan tolkas ses som ett tecken, men om samma tecken förekommer i ett annat sammanhang skapar det en ny betydelse.

Budskapet i serien gör det möjligt för oss människor att tyda de olika visuella uttrycken. Genom texter och bilder skapar det ett sätt att förstå hur de visuella uttrycken samverkar och påverkar människan som tittar på serien. Den sammanfattande utgångspunkten är att bilder tolkas som ett tecken vilket består av uttryck och innehåll. Det finns även bildkoder som förstås av kulturens eller subkulturens gemensamma system av tecken som ger mening till bilden. En annan utgångspunkt handlar om att bilden har ett öppet eller dolt budskap som kommuniceras med tittaren. Bilden skapar en föreställning hos tittaren som ett faktum eller en uppenbarelse. Den tekniska utvecklingen har ökat inom media vilket har skapat en viktig innebörd med att lyfta fram den visuella betydelsen. Bilder ska vara ett instrument för att visa det man vill förmedla.⁴⁰

Serien *Toddlers and Tiaras* omfattar sex säsonger totalt. Denna serie visades dagligen på kanal 11, man kan även se alla säsonger på tv11play.se. De avsnitt jag valt att analysera är det första avsnittet av säsongerna 2-5. Analysen genomförs i dessa avsnitt för att se om det är stora skillnader mellan säsongerna gällande skönhetstävlingen, vad *Toddlers and Tiaras* försöker fokusera sig på i de olika avsnitten och analysera vad som faktiskt sker i serien. I Varje avsnitt presenteras tre familjer som man får bekanta sig med, fokuseringen på dessa familjer blir centralt i serien. I resultatredovisningen kommer det ges en kort bakgrund om de

³⁹ Eriksson, Y. & Göthlund, A. (2013). Möten med bilder att tolka visuella uttryck. Sid 30. Johanneshov: MTM.

⁴⁰ Eriksson, Y. & Göthlund, A. (2013). Möten med bilder att tolka visuella uttryck. Sid 41-45. Johanneshov: MTM.

viktigaste höjdpunkterna i avsnitten genom att presentera deltagarna och citera de för att skapa en föreställning om hur deltagarna framställs under seriens gång. Några citat och filmklipp kommer att användas i frågeställningarna, detta kommer även kopplas ihop med olika teoretiska utgångspunkter för att framställa en helhetsbild till frågorna. De olika teoretiska utgångspunkterna kommer utgå ifrån teorier om konsumtion och kön. Frågeställningarna kommer även kopplas ihop med tidigare forskning gällande skönhetstävlingar för barn.

6. Resultatredovisning

Denna skönhetsävling som visas i serien *Toddlers and Tiaras* är en mer exklusiv skönhetsävling där vissa delar måste ingå för att få bra poäng. Dessa tävlingar heter *Glitz*. Glitz har högre konkurrens och de egenskaper som förväntas när barnet deltar i den typen av tävling är brun utan sol, mer smink, det krävs mer träning, dyrare kläder och en annan slags attityd där barnen framställs med mer självförtroende. De ansiktsuttryck refereras till ”Pro-Am modeling” vilket är en typ av rutin där man ser att barnen putar med läpparna, ger slängkyssar, dansar på scenen för att visa upp deras kläder och personligheten.

Säsong 2 avsnitt 1:

I detta avsnitt är det tre flickor varav två av dessa flickor har aldrig förut vart i en Glitzävling. Dessa tre deltagare kommer från olika städer i USA. Man märker en stor skillnad på vad de har för attityd gentemot tävlingen och deras förväntningar av hur det kommer vara i en Glitzävling.

I inledningen av serien berättas det om skönhetsävlingen som dessa flickor kommer att delta i, den heter ”The regal gems” där vinnaren får 1000 dollar (7600 svenska kronor) och en resa för 4 personer till Florida. Första priset kallar The regal gems för ”Diamond supreme”, supreme betyder i en svensk översättning ”högsta möjliga/förstklassigt”. Familjerna som deltar i tävlingarna brukar generellt sätt resa långt för att delta i tävlingarna.

Första flickan som presenteras i serien heter Elexis, hon är 7 år gammal och vunnit över 40 skönhetsävlingar. Elexis mamma hävdar att Elexis älskar skönhetsävlingar så mycket att hennes första steg hon tog var på scenen i en skönhetsävling. Alla pengar som hon vinner sparar de för hennes högskoleutbildning.

Mamman lovade sig själv när Elexis började att delta i skönhetsävlingar att hon inte skulle bli besatt av att köpa dyra klänningar men menar att man blir det ändå. Elexis Glitzklänning, talangkläder och baddräkter har kostat 2500 dollar (19 000 kronor). Elexis har även en privat gitarrlärare som ska förbättra hennes musikaliska förmåga då hon kommer att sjunga och spela gitarr på skönhetsävlingens talang del. Elexis mamma säger att skönhet har en stor påverkan i livet, hon säger ”utan skönhet får man ingen uppmärksamhet”. Elexis pappa kommer till skönhetsävlingen och överraskar familjen, han ser förvånad ut och säger i sin intervju ”det ser ut som 20 åriga ansikten på 5-7 åriga kroppar, det är konstigt att se barn så”.

Då det inte finns några regler om smink i en Glitztävling är det vanligt att se barn extremt sminkade.

Den andra flickan som presenteras heter Morgan och är 7 år gammal, hon har deltagit i skönhetstävlingar tidigare och hennes mamma säger att Glitz tävlingar är deras stora intresse. Morgans mamma visas i serien som sträng och tävlingsinriktad, detta märks redan i början av introduktionen då mamman påpekar till Morgan att hon måste bli bättre. Morgan säger i sin intervju: "Jag älskar min mamma men ibland så bråkar vi och blir arga på varandra. Jag gillar att träna men det blir jobbigt när man behöver göra samma sak om och om igen. När jag inte vinner får jag skuld känslor för det känns inte som jag tränat tillräckligt bra."

Morgans mamma nämner att hon inte har någonting emot att använda fejkade redskap när de tävlar i en Glitztävling. Morgan använder flippers. Morgans pappa är inte nöjd med utstyrseln som visas på hans dotter, han tycker att det är väldigt avslöjande och att det ser ut som bondage. Morgans mamma försvarar det med att säga att utstyrseln bara visar lite mage. Pappan kan inte så mycket om skönhetstävlingar vilket gör att han inte får möjlighet att uttrycka sin åsikt om kläderna och sminket på sitt barn. Han inkluderas inte.

Tredje flickan som visas i detta avsnitt heter Victoria och hon är 6 år gammal. Hon har vunnit 12 skönhetstävlingar innan men har aldrig deltagit i en Glitztävling tidigare. Denna familj är den enda i serien som inte lever i en medelklass eller överklass, familjen bor i förorten och har en annan etnicitet än vad den stereotypa familjen som deltar i skönhetstävlingar oftast har. Den stereotypiska bilden präglas ofta av dem som har ljus hy och har ett gott ekonomiskt välstånd som visas i serien *Toddlers and Tiara's*.

Mamman har alltid velat att hennes dotter Victoria ska vara med i en Glitztävling men de har inte tillräckligt med pengar för att kunna delta. När familjen fick reda på att Victoria inte kunde delta i en Glitztävling hjälpte hela familjen till att lägga ihop en summa för att dottern skulle få vara med och delta i denna skönhetstävling. Victorias mamma nämner att Glitzklänningen kostar mer än hela hennes garderob.

Victorias mamma känner en press av de olika förväntningar som tävlingen kommer att innebära men förstår även att vissa kriterier måste uppfyllas för att domarna i skönhetstävlingen förväntar sig det av deltagarna. Victoria som redan är mörkhyad blir brun utan sol sprayad och hon är även hos frisören en gång i veckan för att testa och hitta de frisyerna som passar henne bäst. Utgifterna för att få fram en speciell look (utseende) som krävs för Glitztävlingar är på en helt annan nivå än vad familjen är van vid.

Hon kallar Victoria för en naturbegåvning med massor av energi eftersom hon inte tränar lika mycket som de andra barnen. Innan tävlingsdagen har familjen anställt en kvinna som befinner sig i *The regal gems* som tävlingen erbjuder familjer att anställa. Denna kvinna hjälper familjer med olika problem. Hon hjälper Victoria med att coacha henne om hur hon ska gå i sin catwalk och hjälper henne med hennes hår och smink, de betalar 100 dollar (ca 750 kronor). Hon hjälper även till med Elexis hår och smink. Flickorna vaknar upp klockan 05:00 för att vara redo med smink och hår till tävlingen.

Tävlingen *The regal gems* hålls på Sheraton Hotell i en lokal som hyrs ut. Lokalen är väldigt enkel och det finns inga dekorationer som syns till på väggar eller golv. Det finns en scen längst med väggen där deltagarna kan gå sin catwalk, domarna sitter vid ett avlångt bord mittemot scenen och bakom domarna sitter publiken. I detta avsnitt är det fyra domare, enligt anordnaren handlar bedömningskriterierna om att "domarna vill se en mångsidig tjej med ett sött ansikte och mycket personlighet. En tjej som trivs på scen och kan lyfta upp scenen". Tävlingen handlar om skönhet, röst, leende och klänningen".

Gällande baddräktstävlingen säger anordnaren att de tillåter bikini men inte stringtrosor eftersom det är ganska svårt för barn att se bra ut i string. Talangframträdandet bedöms vad gäller teknik, framträdande, närvaro, personlighet och utifrån svårighetsgrad för deras ålder. Tredje plats i prisutdelningen får man *Ruby supreme*, andra plats är *Sapphire supreme* och första platsen är *Diamond supreme*.

Säsong 3 avsnitt 1.

Denna skönhetsävling kallas för "*La Maison de Paris*" i svensk översättning betyder det Parishuset. Temat är Paris då det är många som vill åka dit menar anordnaren, Louisiana och Paris passar bra ihop. Det är vårt ursprungliga språk menar anordnaren och vill skapa en atmosfär av Paris i denna ävling. I början av avsnittet säger anordnaren "vi kommer se duktiga deltagare med tandproteser och lösögonfransar, söta flickor, söta ansikten, söta leenden och glada flickor". Prispengarna i denna ävling är sammanlagt 12 000 dollar (ca 100 000 kr).

Första flickan som presenteras i avsnittet heter Makenzie, hon är 4 år gammal och hon deltar i en skönhetsävling för första gången. Makenzies mamma säger att Makenzie gillar att ävla för att man får ha på sig fina kläder. Att träna inför ävlingarna görs på Makenzies egna villkor, man kan inte tvinga henna att öva för då gör hon det mindre menar mamman. Makenzie har i avsnittet en så kallad "diva dag" där hon åker på spa. Hon får en ansiktsmask, manikyr och pedikyr. "Jag tycker att hennes hy får en ny glöd av ansiktsmasken" säger mamman. Att förbereda Makenzie inför ävlingen är en utmaning. Mamman säger att Makenzie är krävande och vill ha uppmärksamhet, men att det är bara för att hon är det enda barnet. Sminkören säger att när Makenzie sminkas att hon inte är samarbetsvillig, hon är ostyrig och vild. Mamman är tydlig med att säga att hon kommer bli besviken om hennes dotter inte vinner just för att tid och energi har slösats i onödan. "Hon kan vara rasande men hon älskar att stå på scen" säger mamman.

Den andra flickan som presenteras heter Daisy och är 6 år gammal. Denna ävling blir hennes fjärde Glitztävling hon har gjort. Daisys mamma och hennes moster brukade vara med i skönhetsävlingar när de var barn. Daisys mamma berättar att förr använde man inte tandproteser och brun utan sol som man gör idag, hon är väldigt försiktig med brun utan sol eftersom hon fått kritik i tidigare ävlingar då Daisy var för mörk. Nu får Daisy bestämma färgen hon vill ha själv på kroppen. När de är hos tandläkaren för att hämta ut Daisys tandprotes berättar tandläkaren att han blev förvånad när han fick frågan om att göra en tandprotes till ett barn, det är inget som man förväntar sig menar han. Daisy vet att tandproteser är till för att tänderna ska se större ut när man har små tänder. Hon har dansat sedan hon var 2 år gammal och detta kommer vara hennes talang i skönhetsävlingen. Daisys mamma säger

”Många är emot skönhetsävlingar för barn, de säger att vi klär ut de i vuxna kläder och sexualiserar dom. Det håller jag inte med om. Kläderna är passande och vi får henne inte att se äldre ut. 6 åringar går oftast inte runt med smink och löshåren men det är kul att göra sig fin”.

Daisy är nervös inför tävlingen eftersom konkurrensen är stenhård. På tävlingsdagen vaknar Daisy upp och äter snacks för att hon ska få energi, hon äter även munkar för att pigga till. Det syns även till att mamman håller en slags dricka i en vattenflaska som har gjorts suddig i tv men det är tydligt att det är Red Bull hon ger henne. När Daisy ber om en till så skrattar mamman och hennes frisör och ger henne en till Red Bull i vattenflaskan.

Sista personen som presenteras heter Alex och är 9 år gammal. Hon har vunnit mer än 300 skönhetsävlingar. Både Alex och hennes mamma skrattar då de inser att de inte kommer ihåg hur mycket hon har vunnit och vilka priser hon fått. Mamman säger om tävlingen, ”om man satsar så här mycket blir man besviken om man inte vinner, men jag tror Alex klarar sig”. Mamman sminkar Alex men är nervös att hennes frisyren och smink inte ska matcha varandra, det är det enda vi bråkar om säger hon, vi skyller på hormonerna svarar Alex. Konflikten som skedde på tävlingsdagen var att mamman blev missnöjd med hur håruppsättningen satt på Alex i de olika delmomenten och grubblade över det, Alex fick trösta sin mamma och få henne att må bättre. Efter ett tag blir Alex väldigt nedstämd, hon känner sig inte nöjd med sitt hår och börjar att gråta tills mamman börjar trösta henne. Alex fick ett pris i bästa frisyr vilket chockade både Alex och hennes mamma och hon fick även silverpris i tävlingen. Mamman säger att hon blev besviken att hon kom tvåa, men att det var någonting som inte stämde, hon tyckte inte att hon passade bra i frisyerna.

Denna tävling befinner sig i ett hotell, väggarna och marken är inte dekorerade med någonting och scenen är centrerad längst med väggen och domarna sitter mittemot scenen och publiken bakom domarna. Domaren förklarar sina kriterier. För att kunna vinna skönhetsävlingen är helhetsintrycket, håret och sminket som är avgörande men sminket måste även passa ansiktsdragen och det ger avdrag om deltagarna inte skapar ögonkontakt med domarna.

Anordnaren till skönhetsävlingen förklarar flickorna som är fokus på detta avsnitt: ”Alex har ett stort namn, hon vet vad hon måste göra för att vinna. Daisy är en nykomling men hon kommer att gå långt. Makenzie hon är ett litet charmtroll”.

Om man jämför detta avsnitt med det tidigare avsnittet är skillnaden att man i detta avsnitt kan se en sekvens när deltagarna befinner sig i sitt hem och en annan sekvens när deltagarna är klara inför skönhetsävlingen.

Säsong 4 avsnitt 1

Skönhetstävlingen som detta avsnitt handlar om heter *Rock Star Divas and Dolls* och genomförs i delstaten Georgia. Detta är en Glitztävling med sydstatsglamour. I detta avsnitt utses det en drottning i varje åldersgrupp och priset som vinnaren får är 200 dollar (ca 1500 kronor).

Första flickan som presenteras heter Peyton och hon är 2 år gammal. Hon har deltagit i 110 tävlingar och vunnit 90 titlar. Peyton har vart med i skönhetstävlingar sedan hon var 4 månader gammal. När Peytons mamma fick reda på att hon skulle få en dotter tänkte hon direkt på en "pageant baby". Peyton älskar att Glitza på scen säger hon. Peyton fick sin första brun utan sol spray när hon var 11 månader gammal och hon har sprayats mer än 50 gånger. De åker till en bilverkstad för att få en göra en brun utan sol spray på Peyton eftersom mamman anser att de sprayar bättre eftersom de har sprayat flera tusen bilar. Hon älskar att bli brun utan sol sprayad och vara med i skönhetstävlingar hävdar mamman, men i detta avsnitt görs det tydligt att Peyton drar sig undan och visar tydligt att hon varken vill bli sprayad eller ha på sig lösögonfransar till tävlingen. Mamman vill att Peyton ska vara med i skönhetstävlingar och säger "man bör lära sig något av varje skönhetstävling, man kan bära med sig det man har lärt sig i framtiden. Så länge hon vill fortsätta att stå på scen vinner vi".

Den andra flickan som presenteras heter Olivia och är 3 år gammal. Mamman säger i sin intervju om att hennes dotter Olivia har en unik personlighet och en vuxen attityd. "Hon är väldigt bossig, jag gillar hennes personlighet och att hon är fräck. Hennes utseende och beteende är en spegelbild av sig själv". Olivias mamma är väldigt tävlingsinriktad och det märks genom sättet hon pratar om skönhetstävlingar

"Domarna undrar nog vad de bleka flickorna har där att göra, då kommer inte klänningen, håret eller sminket till sin rätta. Att ge henne brun utan sol gör henne mer exotisk". "Olivias utseende är en fördel, populära barn är inte fula utan söta barn får mer uppmärksamhet. Jag kan inte ändra den uppfattningen men det är så världen fungerar. Jag vet att folk kritiserar mig men de lever inte i verkligheten".

Familjen har en mini häst som heter Bubbles och även han är deltagare i skönhetstävlingar för hästar. De färgar Bubbles över hela kroppen med karamellfärg och fönar och plattar hästens man.

Denna tävling blir Olivias första Glitztävling, Olivias mamma säger

”Vi slutade med lokala skönhetstävlingar då domarna var orättvisa i sin bedömning. Det fanns alltid något barn som hade haft cancer eller någon annan sjukdom. Det är synd om dessa barn men det borde inte påverka domarna. I en glitz tävling tror jag inte att domarna påverkas av det.”

Olivias mamma ber Olivia viska en hemlighet, hon viskar i sin mammas öra ”jag gillar dig inte”. Olivia skickar även sin mamma till skamvrån under tävlingens gång.

Den tredje flickan som presenteras heter Haley och är 8 år gammal. När hon var 6 år började hon skönhetstävlingar. Hela familjen är engagerade i skönhetstävlingar och är ett stort stöd för Haley. Hennes pappa är den första pappan som presenteras i denna serie som visar ett intresse för dessa tävlingar. Han har själv även varit med i skönhetstävlingar där han kom tvåa och Haley fick även sminka honom i den tävlingen. Han kallar sig själv för ”divapappa”. Både mamman och pappan är väldigt tävlingsinriktade och använder sig av walkie talkie för att kommunicera med varandra om vad konkurrenterna har för kläder på sig och hur de kommer vara sminkade. Haley använder inte sig av brun utan sol spray till tävlingen utan familjen samlas vid deras pool och solar tillsammans då det ska ge en mer naturlig solbränna. När Haley står på scen nämner hennes pappa att när han ser henne göra sitt bästa och tävla på scen vet han att de har uppfostrat henne väl.

Tävlingen befinner sig i en skolas gymnastikhall, scenen är placerad mot väggen och mittemot sitter det två domare och publiken sitter bakom de. Väggarna och golv är inte dekorerade. I omklädningsrummen sker all ombyte och förberedelse inför tävlingen.

Anordnaren säger att i Rock Stars Diva and Dolls kommer det visas massor av glitz, glamour och underhållning. För att kunna vinna supertiteln måste man ha hela paketet, detta inkluderar kläderna, poseringarna, personligheten, skönhet och gnistan som krävs för att bli en glitz drottning. Domarna dömer utifrån flickornas utseende och scennärvaro. I detta avsnitt visas det en sekvens när deltagarna befinner sig i sitt hem och en sekvens när deltagarna är klara inför skönhetstävlingen.

Säsong 5 avsnitt 1

Denna skönhetstävling heter *Lollipops and Gumdrops*, tävlingen har godis som tema.

Vinnaren av denna tävling kommer att få en specialdesignad krona och en specialdesignad lekstuga. Om man jämför denna tävling med de tidigare avsnitten är lokalen dekorerad med massa godis och klubbor överallt och det är pastellfärger som gör att rummet ser mer underhållande ut.

Den första flickan som presenteras är Makenzie som även var med i den tredje säsongen, hon är i detta avsnitt 6 år gammal. Makenzie har blivit så känd från *Toddlers and Tiaras* att även kändisar vet vem hon är säger hennes mamma. Det kommer alltid fram människor som vill ta bilder med henne. Hon behöver pga. detta handla fler kläder så att hon kan se bra ut eftersom hon blir igenkänd överallt. När hon kliver av bilen på väg in till tävlingen är det flera flickor som följer efter henne och vill vara med henne hela tiden. Efter ett tag blir Makenzie arg på flickorna och ber de sluta följa efter henne. I detta avsnitt har Makenzie skaffat flippers vilket hon inte verkar ha några bekymmer med. Hon gillar däremot inte lösögonfransar och löshåret. Makenzie säger till sin mamma att hennes ögon gör ont och att hon vill ta av sig lösögonfransarna. Hon säger tydligt att hon inte gillar det och blir ledsen över det. Makenzies mamma svarar henne att hon inte ska gråta för att hon har smink på sig. Publiken blir intervjuade och frågar om Makenzie, de säger att hon är en stor stjärna inom skönhetsvärlden och att nykomlingarna kan bli lite rädda för henne på grund av den uppmärksamheten hon får.

De andra deltagarna som presenteras är två syskon, Brooke som är 10 år gammal och hon har vart med i skönhetstävlingar sedan hon föddes säger hon. Hennes syster heter Kaylie och är 8 år gammal och började tävla inom skönhetstävlingar när hon var 1 år gammal. Syskonen är konkurrenser, de stöttar inte varandra när det kommer till tävlingen utan de tävlar mot varandra. I detta avsnitt verkar det som att Kaylie har svårt att leva efter sin syster när det gäller skönhetstävlingar då Brooke verkar överträffa förväntningar av skönhetstävlingarna. Hon får även massa beröm för hur duktig hon är av både familj och domare. Kaylie gillar inte att träna inför skönhetstävlingarna och verkar inte särskilt intresserad av att förbereda sig inför tävlingen. Brooke säger till Kaylie att hon inte är lika bra som henne ganska ofta i detta avsnitt, ”jag har vart med i sju nationella tävlingar medan Kaylie har bara vart med i två” säger hon i en intervju och det märks tydligt att Kaylie blir upprörd av det Brooke säger. Familjen har ett släp bakom deras bil med två stora bilder på flickorna, i släpet finns det tävlingsredskap värt över 10 000 dollar (ca 77 000 kronor). Pappan säger att det är många som ger blickar, stirrar och tutar när de kör med släpet, han gillar den uppmärksamheten och tolkar

det positivt då man ser att Brooke och Kaylie är på väg. Föräldrarna tar döttrarna till en salong för att förbereda sig inför tävlingen, de ska vaxa ögonbrynen. Pappan säger att de gör det som behövs för att flickorna ska bli bäst, syskonen tittar på varandra när de hör pappan säga det och säger ”vill man vara fin får man lida pin”.

Efter flickorna har uppträtt i skönhetstävlingen säger mamman att hon inte trodde att Kaylie skulle göra så bra ifrån sig. Pappan säger att när Kaylie uppträder blir han alltid så nervös men hon klarar sig alltid, hon vill nog leva upp till sin stora syster. Domaren säger även att Hailey är Brooks syster, så hon lär sig av den bästa. Pappan säger till Brooke och Kaylie ”tävlingar för oss samman som en familj”.

Den sista flickan som presenteras heter Hailey och är 9 år gammal. Hon började med skönhetstävlingar när hon var 7 år gammal. Haileys motto är ”inga naglar, ingen seger”. Hennes coach är hennes morbror som har en stor passion i skönhetstävlingar och modellbranschen. Han arbetar på dragqueenshower, Hailey säger att drag Queens är hennes förebilder. Han hjälper Hailey att förbereda sig inför skönhetstävlingen eftersom att han inte kan vara där när hon uppträder. När Hailey uppträtt på scenen blir hon väldigt upprörd eftersom hon nästan ramlade och hon vill inte att domarna ska dra av poäng för det. Hon säger att hon har förlorat sitt självförtroende och vet inte hur hon ska få tillbaka det.

Anordnaren vill skapa en underbar scen där målet är att deltagarna ska komma in och se ett äventyrsländ av godis. Det är en Glitztävling där domarna letar efter en deltagare som strålar. Anordnaren säger att domarna kommer bedöma flickorna endast på deras ansikten, skönhet är relativt, domarna vet det när de ser den vackraste deltagaren. Anordnaren presenterar flickorna:

”Haylie är 9 år och är en underbar tjej som glittrar som ingen annan. Brooke är 10 år och Kaylie är 8 år, deras föräldrar gör vad som helst för att ge flickorna de bästa chanserna. Makenzie har många fans”.

Detta avsnitt var annorlunda om man jämför med de tidigare avsnitten. Brun utan sol spray nämndes aldrig, domarna sade inte vad som förväntades av flickorna för att få ett pris. Domarna talade även framför kameran i en hög ton om vad flickorna gjorde rätt och fel, och förberedelsen gällande smink och hår var det inte lika stort fokus på som det tidigare varit. En före och efterbild tillkom i detta avsnitt där de visar sekvenser från när barnen befinner sig hemma och när barnet är redo för tävling.

6.1 Analytiska försök

Hur representeras barnen i tv serien?

Barnen representeras genom deras skönhet och deras självförtroende. Barnen ses som resurser för att driva den vuxnas önskningar och till att projicera sin egna fantasier på sina barn. När man kollar på *Toddlers and Tiaras* visas konflikter mellan den vuxna och barnet väldigt ofta. Det är tydligt att barnen gör det som behövs göras innan skönhetstävlingen för att tillfredsställa mamman och hennes behov till att vinna tävlingen. Barnen som visas i serien som är mellan två till fyra år visar mer ett missnöje när det gäller sminkningen, håruppsättningen och brun-utan-sol-sprayen än de äldre barnen som deltar. I säsong 5 säger Makenzie till sin mamma att hon inte gillar lösögonfransarna. Hon säger tydligt att dom gör ont och att hon inte vill ha på sig dom. Hon börjar gråta för hon visar ett missnöje över fransarna som hon inte får ta bort, hennes mamma svarar med att säga ”du borde inte gråta, du har smink på dig”. I säsong 4 säger Peytons mamma att Peyton älskar att få brun utan sol spray och att hon älskar skönhetstävlingar. Efter att mamman nämner detta i sin intervju visas det klipp där Peyton gråter när hennes mamma sätter på henne lösögonfransar och hur hon springer iväg när de försöker få henne brun utan sol sprayad. Mamman framställs som en dålig förälder när dessa klipp visas efter varandra. Barnen gråter och klagar mer i serien än vad de ser lyckliga och glada ut. I säsong 2 säger Morgan i sin intervju: ”Jag älskar min mamma men ibland så bråkar vi och blir arga på varandra. Jag gillar att träna men det blir jobbigt när man behöver göra samma sak om och om igen. När jag inte vinner får jag skuldkänslor för det känns som jag inte tränat tillräckligt bra”.

Under avsnittet ser man hur Morgans mamma pressar Morgan och säger att hon borde bli bättre och träna hårdare för att hon ska kunna vinna i tävlingen. Skönhetstävlingar framställs som en sport och har samma idé gällande sportutövningen hävdar Lieberman. Hon menar att det skapar en acceptans utan att behöva se det som någonting negativt, det representeras som att föräldrarna är stränga för att det anses bäst för deras barn. Det framställs som att barnen lär sig disciplin, lagarbete och samarbetsförmåga. Detta gör att det skapas en press för att barnen ska representera ideal för skönhet och uppträdande samt olika umgängesformer i dessa tävlingar.⁴¹

⁴¹ <http://repsub13.worldpress.com/projects/childbeautypageants/>

Barnen representeras även som en produkt av ett konsumtionssamhälle vilket visas väldigt tydligt i före- och efter bilderna av sin transformation inför tävlingen. Genom att visa det ”förbättrade” resultatet av flickorna som ska skapa en wow effekt hos publiken som ser på serien. Föräldrarna använder sig av olika tekniker för att dölja barnens brister genom att använda sig av peruker, överdriven sminkning, lösfransar och löständer. Genom detta skapas Judith Butler begrepp *gender display* där iscensättandet av kön representeras, detta begrepp representeras och görs tydligt i media. Genom denna konststillhörighet uppfattas könet som något naturligt och självklart även om det är socialt och kulturellt konstruerat. Skönhet visas i media som central tanke för kvinnlighet och är även ett sätt för flickor att bekräfta denna kvinnlighet genom kroppen.⁴²

Det finns olika element som är kopplade till skönhetstävlingar för barn skriver Cordero. Hon beskriver att ritualen är det centrala inom Glitztävlingar som ses som en symbolisk handling som delas av en gemensam grupp som befinner sig i samma subkultur. Ritualerna inkluderar träning och förberedelse med en instruktör. Det finns några stereotypiska handlingar som ingår i denna ritual som barnen behöver genomgå som exempelvis att sola och köpa utstyrsel. Det finns ingen specifik plattform där man utövar tävlingens olika ritualer utan de befinner sig oftast i olika lokaler på olika hotell. Musik är ett av elementen som är viktigt i dessa tävlingar då det är viktigt för barnen att hålla sin positiva energi genom hela tävlingen. Musiken som spelas i dessa tävlingar är oftast i en hög takt, tanken är för att barnen får energi av musiken och inte bli trötta under tävlingens gång. Ordet Glitz är slang som används inom denna kultur för denna typ av skönhetstävling, där barnen genom utstyrsel och ritualer framstår som mini vuxna. I säsong 2 säger Elexis pappa i sin intervju ”det ser ut som 20åriga ansikten på 5-7åriga kroppar, det är konstigt att se barn så”. Detta citat för tydligt fram att barnen framställs och representeras som mini vuxna.⁴³ En scen i säsong 3 ser man att Daisy får munkar/donuts till frukost och man ser även att hennes mamma håller i två flaskor Red Bull i Daisys bägre. Detta är ett sätt för mamman att ge Daisy ett stimulerande medel för att öka hennes prestationsförmåga.

Det kan ses som enkelt för dessa barn att följa Foucaults maktbegrepp då han menar att makt skapas genom diskurser i människans sociala omvärld. Foucaults maktbegrepp talar om människan som subjekt som hjälper människan förstå kunskapen om vår omvärld. De flesta

⁴² Erikson, Y. & Göthlund, A. (2013). Möten med bilder att tolka visuella uttryck. Sid 54. Johanneshov: MTM.

⁴³ <http://repsub13.worldpress.com/projects/childbeautypageants/>

barnen i *Toddlers and Tiaras* har varit med i skönhetsävlingar så länge de kan minnas, deras kunskap om skönhetsävlingar formar barnen i denna diskurs.

Som Butler hävdar blir de presenterade in i en viss typ av social värld där dess normer och värderingar förstärks genom språk och begrepp som används i dessa skönhetsävlingar.⁴⁴

Barnen i serien lever en livsstil som är chockerande för tittarna. Livsstilen kretsar kring konsumtion och förberedelsen kring skönhetsävlingen. Konsumtionen ger en symbolisk karaktär till serien genom att skapa en upplevelse som genererar en form av symboliskt värde. Mammorna i denna serie konsumerar genom sina barn för att visa status, mamman framstår inte som en dålig förälder eftersom att barnet får känna sig som en prinsessa genom olika typer av förberedelser som barnet får genomgå. Det kan vara allt från att ha en ”diva dag”, till ett besök på en skönhetsalong för att testa olika frisyrier, vaxa ögonbrynen och för att få manikyr och pedikyr. Föräldrar som visas i serien som har mindre inkomst vill att deras barn ska medverka i skönhetsävlingar för att barnen ska få rätt kompetens för att göra framsteg i det sociala systemet. Mammor med högre inkomst menar att det är viktigt med konkurrens vilket kommer hjälpa deras barn till att bli framgångsrika med hjälp av skönhetsävlingar.⁴⁵

En ökat reflexivitet har skapats i vårt moderna samhälle. Ett vanligt tecken på reflexiviteten är att dagens unga har en stor medvetenhet över vad som sker omkring de och vad som kommer hända i framtiden långt innan olika erfarenheter har gjorts. Det skapar en ökad självmedvetenhet och medför en kännedom om att det är inte bara jag som ser mig själv utan att även andra ser på mig. Det innebär att medvetenheten kring en annans blick är ständigt närvarande. Flickor som deltar i dessa skönhetsävlingar lär sig vara beredda på att de är betraktade.⁴⁶ Man ska inte använda barnen på ett skadligt sätt och omvandla det till en marknad eftersom sexualiseringen som finns med i kommersialiseringen av unga flickor kan skapa att barnen lär sig att identifiera sig själv genom nöjen och önskan av den vuxnas blick. Barnen blir medel till att driva den vuxnas önskningar. Skönhetsävlingar för barn är en accepterad kulturell form som sker genom pedagogiska och kommersiella praktiker.⁴⁷

Judith Butler talar om begreppet *gender display* där det sker ett iscensättande av könstillhörighet. Hur dessa barn förväntas att framställa sig själva som kvinnliga. I

⁴⁴ Butler, J. (2007). Genustrubbel feminism och identitetens subversion. Sid 50. Enskede: TPB.

⁴⁵ Gianneschi, M (2012). Vara och märkas: unga konsumenters relationer till kläindustrins varumärken. Diss. Göteborg: Göteborgs universitet

⁴⁶ Erikson, Y. & Göthlund, A. (2013). Möten med bilder att tolka visuella uttryck. Sid 197. Johanneshov: MTM.

⁴⁷ <http://www.jstor.org/stable/466880> sid 36

Glitztävlingar blir iscensättandet av kön mycket tydligt då dessa flickor ska gå och uppträda på ett glamouröst sätt, för det representerar hur riktiga kvinnor ska bete sig inom denna kultur.⁴⁸

Barnen som deltar presenteras genom olika uppträdanden och framträdanden. Barnen uppträder för domarna och framställer en bild av äkthet för att motsvara det som domarna söker efter hos en vinnare. Detta sker i form av icke-verbal kommunikation i form av leende och rörelsemönster. Deras framträdanden visar vad de är bra på genom att visa deras tränade repetitioner av deras gång, deras danser och deras energi på scenen. Domarnas kriterier på barnen är oftast en mångfaldig flicka med mycket personlighet, bra utstrålning, någon som trivs på scen, har skönheten, leendet och klänningen. I säsong 3 säger en domare att det blir avdrag om barnen inte ser domarna i ögonen, sminket och ansiktsdragen måste även passa ihop med varandra. I alla delmoment är skönhets del/bal delen den viktigaste eftersom det är där man kan få flest poäng, barnen måste i sin gång gå stilfullt, långsamt och visa ett stort leende. Många domare har påpekat när de är imponerade av en flickas gång i sin balklänning att det är så en riktig kvinna ska gå. Dessa barn anammar stereotypiska genuskoder och ju mer det representeras desto bättre poäng får de. Barnen som deltar i skönhetstävlingar framställs som mycket äldre, det är en förväntning från domarna.

Om barnet går fel, vrickar foten i sina klackar, ler för falskt, ler för mycket eller om barnet överhuvudtaget inte ser nöjd ut dras poäng av från domarna, även vissa barn kan elimineras ur tävlingen.

Ett sätt för att flickorna ska uttrycka sin personlighet, vilket anses viktigt för att vinna tävlingen sker genom olika ansiktsuttryck. Exempel på detta kan vara att barnen ger sitt bredaste leende som kallas för *Smile* eller *pretty smile*. Om barnet vill visa sin fräcka och roliga sida av deras personlighet sker genom att göra ansiktsuttryck av ljudet *Oohs* och *Aahs*. Att de skickar slängkyssar till domarna är ett plus. Viktigt för barnen för att visa upp sin personlighet är att de blinkar snabbt med deras stora ögonfransar för att framhäva sina ögon. Detta är några få exempel på hur flickorna kan visa sin personlighet för domarna för att få mer poäng för att vinna tävlingen.⁴⁹

Giroux menar på att flickor klär sig i avslöjande kläder samtidigt som de dansar och flörtar med domarna. Barn som deltar i dessa Glitztävlingar lär sig att exploatera sin sexualitet för att

⁴⁸ Erikson, Y. & Göthlund, A. (2013). Möten med bilder att tolka visuella uttryck. Sid 55. Johanneshov: MTM.

⁴⁹ <http://padgentstarusa.blogspot.se/p/the-pegeant-spotlight.html>

vinna tävlingen. En anordnare säger i säsong 2 att just i deras tävling får inte flickorna använda stringtrosor i sin badräckts rutin eftersom att det är svårt för barnen att se bra ut i stringtrosor. Detta kan enligt anordnaren förekomma någon annanstans, men att i deras evenemang är det förbjudet. Genom att positionera barn i en skönhetstävling och inom den kulturen tas oskyldigheten bort genom att det skapar en oklar gräns mellan barn och vuxna. I tidningar som har i avsikt att nå målgrupper som är aktiva deltagare i skönhetstävlingar, finns det bilder på flickor som är 2 år till 24 år. Det är inte en stor skillnad på hur dessa målgrupper uttrycker sig gällande smink, kläder, posering, leendet och sin frisyr. Skillnaden mellan barn och vuxna deltagare i en skönhetstävling är inte stor, båda är ute efter samma image, genom detta skildras det sexuella lockandet som kännetecknar industrin.⁵⁰

Henry A. Giroux menar att när barnen förväntas att bete sig äldre än vad de är förlorar barnen deras oskyldighet genom att de identifierar sig själva med den vuxnas blick. Författaren menar att skönhetstävlingar för barn producerar en föreställning av skönhet, lycka och femininitet och har en genusroll som är kränkande.⁵¹

⁵⁰ <http://www.jstor.org/stable/466880> sid 38

⁵¹ <http://www.jstor.org/stable/466880> Sid 37

Vilka normer över hur barn ska vara uttrycks i denna tv serie?

I serien *Toddlers and Tiaras* är skapandet av kön och representationen av kön ett centralt tema. Genom att representera vad som anses vara "flickigt" genom konsumtion för att förverkliga det som förväntas av dessa deltagare i tävlingen men även i den sociala kontexten genom olika upplevelser som exempelvis "spadag" och "skönhetssalong". Det är viktigt att kunna symbolisera kön i denna tv serie för att framställa flickornas olika upplevelser. Medias inflytande i denna serie är konstruktionen av konsumtion i alla former, ansikte, kropp och attityd. Genom att media har en stor betydelse med att tillverka spinoffprodukter med olika Disney karaktärer gällande olika typer av prinsessor. Detta ska konsumeras så att flickor kan få en smak av att vara prinsessa genom att konsumera olika typer av kläder, leksaker och accessoarer.⁵² Att konsumera en föreställning av vad som anses vara flickigt handlar även om familjens ekonomiska välstånd. Familjer som deltar i denna tv serie framställs som medelklass/överklass familjer som har råd att delta i dessa tävlingar. Makt och status skapas i denna kultur genom detta konsumtionsmönster där familjerna visar att de har det gott ställt och försöker efterlikna människor som konsumerar genom dessa tävlingar för att klättra upp i statushierarkin. Att delta i en tävling där förväntningarna på att kunna konsumera är en självklarhet och anses svårt för familjer som inte har den ekonomin att spendera som andra familjer gör i en Glitztävling.⁵³ Victoria som deltar i säsong sex där familjen får ekonomisk hjälp för att kunna delta i en Glitztävling. Victorias Glitzklänning kostar mer än hennes mammas garderob och utgifterna för att vara med i denna tävling är en större skillnad än vad de är vana vid. Begreppet *iögonfallande fritid*, ett sätt att signalera genom kläder att de har det gott ställt är någonting som kopplas ihop med Victoria och hennes mamma. Att försöka efterlikna familjer som konsumerar i dessa tävlingar är en mer eller mindre medvetenhet för att kunna klättra upp i statushierarkin inom denna kultur då många lever i en tro att livet blir enklare om man har makt eller status.⁵⁴ Giroux nämner att skönhetstävlingarnas begynnelse inte handlade om status och var inte kopplad till en särskild klass, alla som ville delta i skönhetstävlingar kunde delta.⁵⁵ Användningen av ordet Glitz associeras med rika eller kända människor. Ordet används till en mer exklusiv grupp som riktar in sig till överklassens/medelklassens ideal om skönhet.

⁵² Gianneschi, Marcus, (2012). Att vara och märkas- unga konsumenters relationer till klädindustrin.

⁵³ Östberg, J. & Kaijser, L. (2010) Konsumtion. Sid 51-54. Malmö: Liber.

⁵⁴ Östberg, J. & Kaijser, L. (2010) Konsumtion. Sid 51-54. Malmö: Liber.

⁵⁵ <http://www.jstor.org/stable/466880> sid 43-44

En välutformad, strukturerad och detaljerad process sätter igång innan skönhetsävlingen. Det är en livsstil som barnen tvingats in i. Att tänka på kost och träning är en viktig del som föräldrar lägger stor vikt på, även vissa familjer hyr in coacher så att de kan få den bästa träningen som kommer gynna barnen så de vinner tävlingen. Att köpa olika klänningar som är special designade för flickorna, speciellt aftonklänningarna. Dessa flickor kan inte äga endast en klänning utan efter varje tävling köper familjen nya plagg till flickorna. Att förbereda sig i en skönhetsalong med att fixa till håret, testa olika frisyrrer, få brun utan sol spray, manikyr och pedikyr och även i vissa fall vaxa ögonbrynen. Dessa skönhetsävlingar håller sig i olika delstater i USA där resor och boende inte inkluderas. Begreppet kallas *iögonfallande konsumtion*, att konsumera via sina barn genom att visa att man kan ge sitt barn det bästa som marknaden kan erbjuda.⁵⁶ Dessa mammor säger i sina intervjuer att det är en positiv egenskap att deras barn deltar i skönhetsävlingar för det medför egenskaper för barnen som gör dem tävlingsinriktad och ger de en bas inför arbetslivet. Mammor hävdar att barnen tycker skönhetsävlingar är roliga för att de får känna sig som en prinsessa för en dag. Ett motargument som är det vanligaste man får höra som Giroux nämner är "help them overcome shyness and teach them to grow up" eller "little girls like to look pretty"⁵⁷

I säsong 4 när Haley står på scen säger "divapappan" till hennes mamma "när jag ser henne göra sitt bästa och tävla på scen vet jag att vi har uppfostrat Haley väl." I säsong 5 säger föräldrarna till flickorna Brooke och Kaylie "tävlingar för oss samman som en familj". Dessa tävlingar skapar en bild av fantasier där det erbjuds löften om flykt, möjlighet och seger. Det sätts krav hos den vuxna auktoriteten att erbjuda sina barn skydd och säkerhet samtidigt som det ska ge barnen utveckling genom sina intressen. I säsong 2 säger Elexis mamma "alla pengar som Elexis vinner sparar vi för hennes universitetsutbildning". Mamman nämner även att Elexis älskar skönhetsävlingar så mycket att hennes första steg hon tog var på scen på en skönhetsävling. Mamman menar på att utstyrseln inför hela tävlingen som inkluderar Glitzklänning, badkläder och hennes talang kläder kan kosta 2500 dollar (ca 19 000 kr). Detta kan kopplas till Michael Foucaults maktperspektiv, genom olika regler skapas det normer som förväntas och det styr människor sätt att handla. Elexis mamma har maken och ju bättre Elexis gör i sina tävlingar, desto mer gynnar det henne i framtiden. Pengar verkar inte vara ett stort problem för denna familj då mamman spenderar ca 19 000 svenska kronor på kläder för

⁵⁶ Österberg, J & Kaijser, L. (2010). Konsumtion. Sid 51-54. Malmö: Liber

⁵⁷ <http://www.jstor.org/stable/466880> sid 41

varje tävling som de deltar i, men för att Elexis ska göra sitt bästa i dessa tävlingar gör hon vad som förväntas av henne för att säkra sin framtid.⁵⁸

Denna process av representation för att förverkliga vad som förväntas i en Glitztävling hos deltagarna kan vara farliga för barn som deltar i dessa tävlingar i en väldigt ung ålder.

Lieberman tar upp att barn som blir brun-utan-sol sprayad i spädbarnsålder inte kan kontrollera att stänga sin mun, sina ögon och hålla andningen. Dessa sprayer innehåller kemikalier som kallas för dihydroxiacetone (DHA), inhalerar man detta ämne kan det orsaka yrsel, hosta och kan få utslag.⁵⁹ Tar vi ett exempel från säsong 4 där Peyton som är 2 år gammal har sprayats mer än 50 gånger, hon var 11 månader gammal när de började brun utan sol spray på henne för att delta i Glitztävlingar. Förväntningarna att vara brun utan sol sprayad vill Lieberman reglera genom säkerhetskommittéer som uppmuntrar och utvecklar hälsosammare miljöer föräldrar och barn i dessa tävlingar.

Judith Butler menar att kön blir iscensatt genom att det finns oskrivna regler om hur kön ska upprätthållas. I begreppet den *heterosexuella matrisen* menar Butler att det är en mental och social förväntning som gör att man uppfattas som kvinna/flicka. Det beskriver en konstruerad uppdelning mellan olika genus.⁶⁰ Detta begrepp görs väldigt tydligt i *Toddlers and Tiaras* genom smink, kläder, accessoarer och beteende får flickorna bekräftelse över deras utseende i tävlingen som främjar den *heterosexuella matrisen* då flickorna ska se så flickiga ut som möjligt och helst som en porslinsdocka. I en Glitztävling handlar det om att förbättra sin naturliga skönhet med olika faktorer för att skapa en porslinsliknade docka av dessa barn som deltar. Det finns det inga regleringar om hur liknelsen ska komma fram, deltagarna får uttrycka sig fritt för att nå en porslinsdockas utseende.⁶¹

I intervjuerna talar mammorna ofta om hur viktigt det är med utseende och hur långt man kan komma i livet om man ser bra ut. ”Utan skönhet får man ingen uppmärksamhet”. Flickorna får lära sig i ung ålder hur man ska se ut och hur de ska uppföra sig på rätt sätt för att visa sin femininitet och genom detta blir poängsatta för hur mycket deras femininitet framställs på scen. Domarna säger i varje avsnitt att de söker en tjej som har utstrålning och ser perfekt ut.

⁵⁸ C.f Butler, J.(2007). Genustrubbel feminism och identitetens subversion. Sid 50. Enskede: TPB.

⁵⁹ http://www.brooklaw.edu/~media/PDF/LawJournals/JLP_PDF/jlp_vol18ii.ashx Sid 756

⁶⁰ Ambjörnsson, F. (2008). I en klass för sig genus, klass och sexualitet bland gymnasietjejer. Sid 15. Enskede: TPB.

⁶¹ <http://pegantstarusa.blogspot.se/p/the-pegant-spotlight.html>

Lindsay Leberman hävdar att barndomen blir komplicerad för de barn som lever i rampljuset och återskapar en livsstil som kretsar kring skönhet då barnen lider av för tidig stress och kritiserar ofta över deras misslyckanden, speciellt under träningen. Det blir svårare för barnen att forma positiva relationer med andra barn och att deras sociala utveckling kan försenas då dessa tävlingar inte sker i ett lagarbete vilket skapar en förminskad samarbetsförmåga med andra barn. Hon menar även att det finns ett starkt samband när flickor blottas för sexualitet i en ung ålder kan flickorna drabbas av lågt självförtroende, depression, skam för sin egen kropp och kan även få ätstörningar. Att det finns mammor i serien som säger ”utan skönhet får man ingen uppmärksamhet”. Föräldrarna uppmuntrar sina barn att värdera utseendet genom hur man ska se ut och hur man ska röra sig som en flicka/kvinna.⁶²

Konsumtion handlar om en inställning till kön som ses som en viktig faktor hos människan. Det skapas av stereotypiska bilder av vad som anses manligt/kvinnligt, för barn är detta viktigt eftersom kön är centralt i vår kultur. En persons könstillhörighet kan avgöra vilka shoppingbeteenden, fritidsaktiviteter och serviceupplevelser som föredras.⁶³

Butler använder sig av begreppet *genealogi* där sexualitet ses som naturliga och att könsidentitet sker genom upprepning av akter av könsidentitet som vilar på den sociala stabiliteten. Barn behöver få en uppmuntran till att skapa egna tankar om vad kvinnlighet är än att bli påtvingade i en tävling och dess tanke om en porslinsdocka som norm om kvinnlighet och vad det innebär i den kontexten. *Performativitet* innebär att göra kön. Genom olika repetitioner av normer och inlärd beteenden om vad som utgör kvinna/flicka. I dessa avsnitt betar sig de flesta människor som befinner sig i samma subkultur gällande skönhetstävlingar i enlighet med vissa genusnormer vilket skapar en garanti att dessa normer upprätthålls och förstärks. Dessa genusnormer är det som bestämmer hur det kvinnliga könet ska vara i enlighet till hur det manliga könet ska vara. Man ser inte många män/pojkar i serien, det syns endast till tre pappor som är delaktiga i flickornas tävlingsliv och är väldigt stöttande gentemot tävlingarna. Förutom dessa tre pappor syns det till en manlig domare, dessa män är de enda som syns till i serierna. Denna tävling är det kvinnor som framställer kvinnlighet, majoriteten av anordnare, domare, publik och deltagare är flickor/kvinnor. Majoriteten av de kvinnor som är en del av tävlingen har en tidigare erfarenhet av skönhetstävlingar och är en väldigt bra referens till att skapa stora evenemang. Det anordnas cirka ca 3000 olika skönhetstävlingar för barn varje år, detta lockar ca 250 000 barn till att

⁶² http://www.brooklaw.edu/~media/PDF/LawJournals/JLP_PDF/jlp_vol18ii.ashx Sid 754

⁶³ Östberg, J. & Kaijser, L.(2010) Konsumtion. Sid 46

delta i dessa tävlingar. Olika sponsorer och anordnarna till dessa tävlingar lägger i genomsnitt 100,000 dollar (ca 750 000 kr) på varje event.⁶⁴

I intervjuer säger mammorna att barnen gillar att klä upp sig i fina kläder och vill känna sig som en prinsessa för en dag men i självverket är det mammorna som vill få en bekräftelse över sina döttrars skönhet.⁶⁵ Det blir enkelt för barnen att följa människor som befinner sig i denna kontext genom dess makt, kunskap och dess normer.⁶⁶ Normerna över familjer som deltar i dessa skönhetstävlingar är en medelklassfamilj med stabil ekonomi. En politisk agenda läggs fram som baseras på ett familjevärde där de vita medelklassbarnen anses ha ett högre värde och förtjänar mer materiella resurser och kulturelltillhörighet i ett sammanhang som dessa skönhetstävlingar och dess kultur har.

Cordero menar på att skönhetstävlingar har samma idé som sport, där barnen lär sig disciplin, lagarbete och införskaffar en samarbetsförmåga. Hon menar att dessa typer av tävlingar kan vara ohälsosamt för barnen när skönhet blir bedömd. Det gör att barnen uppfattar sig själva genom skönhet och genus. Det är en stor press från alla som befinner sig i denna livsstil för att kunna representera idealet skönhet.⁶⁷

När barn får en stor medvetenhet om deras utseende kan det påverka barnets utveckling. Lieberman säger att flera psykologer hävdar att skönhetstävlingar hindrar barnen till att forma positiva relationen med andra barn och att barnen som deltar i skönhetstävlingar får en försenad social utveckling. The American Psychological Association Task Force (APA) talade ut om de konsekvenserna som kan ske när barn är engagerade i beteenden som är kopplade till sexualitet i en ung ålder, lågt självförtroende, depression, skam för sin kropp och även ätstörningar.⁶⁸

Cordero tar upp hur mycket pengar som går åt för skönhetstävlingar. Den genomsnittliga kostnaden för att delta i en Glitztävling är 655 dollar (ca 4900 kr), man måste lägga till ca 200 dollar (ca 1600 kr) då det inte inkluderar resor, hotell och mat. Många familjer spenderar mellan 1500 dollar (ca 11 200 kr) till 12 000 dollar (ca 90 000 kr).⁶⁹

⁶⁴ <http://repsub13.worldpress.com/projects/childbeautypageants/>

⁶⁵ Butler, J. (2005). Könet brinner!: texter. Sid 9. Stockholm: Natur och kultur

⁶⁶ Butler, J. (2007). Genustrubbel feminism och identitets subversion. Sid 50. Enskede: TPB.

⁶⁷ <http://repsub13.worldpress.com/projects/childbeautypageants/>

⁶⁸ http://www.brooklaw.edu/~media/PDF/LawJournals/JLP_PDF/jlp_vol18ii.ashx. Sid 754

⁶⁹ <http://repsub13.worldpress.com/projects/childbeautypageants/>

I dessa skönhetstävlingar kan man se ett tydligt klassystem. Skildringen mellan fattiga och rika blir tydlig då familjer som inte har ekonomiska inkomster för denna typ av livsstil blir lidande. *Iögonfallande fritid* signalerar på olika sätt att ekonomin finns och att man har det gott ställt. Människor inom denna subkultur som har den ekonomiska möjligheten kan ta efter och konsumera enligt denna livsstil och på så sätt visa att man passar in medan de som inte har den ekonomiska möjligheten automatiskt faller bort, och därav det tydliga klassystemet.⁷⁰

⁷⁰ Österberg, J & Kaijser, L. (2010). Konsumtion. Sid 51-54. Malmö: Liber

7. Avslutande ord

Denna uppsats har varit väldigt intressant att skriva om eftersom det inte finns många texter som är skrivna på svenska, vilket gjorde att jag fick läsa de flesta artiklarna på engelska. Det var en stor utmaning att översätta. De artiklarna som jag valde att använda hade sitt syfte med att förbättra skönhetsävlingar och försöka göra människor medvetna om klasssystemet som finns, vilka negativa effekter denna kultur har på barnen som deltar och hur barnen får givna utgångspunkter av föräldrarnas önskan. Vi lever i en kapitalistisk värld där hierarkier av klass fortfarande skapas. Genom konsumtion hjälper det människan att få en gemensam samhörighet i form av ett värde, social tillhörighet och status. I dessa skönhetsävlingar används det ord som Glitz, supreme och regal som betyder glamour, första klassigt och kungligt. Genom att använda sig av dessa ord skapar det en mental föreställning.

Användandet av orden har även ett budskap som påverkar och samverkar med den som tittar på serien. I min analys har jag valt att göra en kort beskrivning av det första avsnitten från de olika säsongerna för att ge en uppfattning om vad som sker i de olika avsnitten. Jag vill skapa en mental bild genom att citera från serien i en direkt översättning av vad föräldrar och barn säger under avsnittets gång. Jag har valt att besvara mina frågeställningar genom att placera in olika teorier i tv-serien får man en helhetsbild av hur viktig konsumtion och genus är för människor och de negativa effekterna det kan ge hos barn som deltar i skönhetsävlingar. Att ha gjort en språklig analys av serien sker per automatik eftersom språk är en del av ett teckensystem där innehållet är den mentala föreställningen. Denna serie är ett instrument av media för att visa vad de vill förmedla så som konsumtion, klassideal och skönhet. Genom att använda sig av ord som Glitz i en kulturell betydelse gör att idéerna och känslor som kretsar kring dessa typer av tävlingar blir kulturellt accepterade, som att ta barnen till en salong där de gör brun utan sol spray, använder löständer och använder sig av en överdriven sminkning. De flesta anordnarna säger att flickorna drömmer att vara en prinsessa, genom tävlingarna ger de barnen en chans till att få känna sig som en. *Toddlers and tiaras* är en medveten konsumtion hos reklamarna för att kunna locka konsumenterna till att klättra upp i en statushierarki genom att köpa en livsstil. Skönhetsävlingarna för barn i USA har klassats som en egen populärkultur. Jag har försökt att framställa en medvetenhet i denna populärkultur om hur dessa tävlingar påverkar barnens utveckling genom ideal, norm, genus, sexualitet och hur den även påverkar den sociala utvecklingen som diskuteras i frågeställningarna. Jag anser att skönhetsävlingar borde förbjudas tills man har kommit upp i 18 årsåldern för att förhindra denna sexualisering hos barnen och förhindrar att barnen får en stor medvetenhet om sitt

utseende som påverkar dess utveckling i en tidig ålder. Det behövs fler studier om barns identitetsskapande gällande kulturer som visas i dessa typer av tävlingar. Det behövs även större regleringar i dessa typer av tävlingar. Barnen blir presenterade i skönhetsvärlden så tidigt som de kan minnas. Staten borde ta dessa tävlingar och den kritik som fås seriöst för barnens bästa. Det borde införas riktlinjer över hur många timmar barnen får ”jobba” genom olika förberedningar och uppträdanden. Att stater ska bidra med rådgivning gällande dessa skönhetstävlingar för barn för att informera riskerna som kan medföljas i framtiden och att det borde införas en säkerhetskommitté inom varje skönhetstävling som görs. Barn som deltar i skönhetstävlingar borde genomgå psykologiska och emotionella tester i en intervjuform där en psykolog kan bedöma om skönhetstävlingar är hälsosamma eller skadliga för barnets hälsa, dessa intervjuer borde ske utan sina föräldrar så att barnet kan uttrycka sig fritt.

Det hade vart väldigt roligt och intressant att forska om detta ämne, just för att det inte finns så mycket forskat om Glitztävlingar. Jag hade även velat forska mera om föräldraskap t.ex hur skönhetstävlingarna påverkar föräldrarna och deras behov att låta sina barn delta i dessa tävlingar. Det finns en likande version av tv serien *Toddlers and Tiaras* som har visats på tv i Sverige år 2012 som kallas för *Mammor och minimodeller*. Det är en serie som baseras i en modellskola i Stockholm. Serien handlar om moderskap, press och ideal. Det hade vart intressant att göra en analys av denna serie från Sverige för att kunna göra en jämförelse av hur skönhetstävlingar för barn gestaltar sig i USA. Jag hade även velat forska mer om Reality serier och produktionen och tankar kring det. Genom att ha analyserat denna serie blir man osäker på vad som är ”äkta”. Som tittare är det svårt att veta vad som är teater och vad som är sanning. Realityserier har i mål att skapa maximal effekt av tittarsiffror, detta sker genom att skapa en bild av bisarra livsstilar där man ser en tydlig linje mellan den ”onda” och den ”goda”. Vissa sekvenser är starkare än andra i serien och det är inte en slump att serierna visar barnens konflikter med föräldrarna. Det hade även varit intressant att fördjupa sig i varför man lägger en stor vikt på konflikterna som sker runt omkring tävlingarna. Kan det vara för att publiken ska ”fastna” för dramat och för att fler skall börja följa serien. Min uppfattning om serien är att den skildrar barnen och familjernas verklighet, detta är deras liv, deras vardagsrutiner och deras värderingar kring vad skönhet är. Trots att det för mig finns intressanta aspekter kring skönhetstävlingar att forska vidare om går det inte att förneka den subkulturella gemenskapen dessa deltagare har. Alla deltagare i programmet delar samma värderingar kring skönhet och denna uppsats analyserar en viktig arena för att realisera dessa ideal.

8. Referenser

Tryckta källor

Ambjörnsson, F. (2008). *I en klass för sig genus, klass och sexualitet bland gymnasietjejer*. Enskede: TPB.

Butler, J. (2007). *Genustrubbel feminism och identitetens subversion*. Enskede: TPB.

Butler, J. (2005). *Könet brinner! texter*. Stockholm: Natur och Kultur.

Eriksson, Y. & Göthlund, A. (2013). *Möten med bilder att tolka visuella uttryck*. Johanneshov: MTM.

Gianneschi, M (2012). *Vara och märkas: unga konsumenters relationer till kläindustrins varumärken*. Avh. Göteborg: Göteborgs universitet.

Johansson, B (2005). *Brokiga bilder av barns konsumtion: hur barn och konsumtion framställs i några svenska medier*. Göteborg: Centrum för konsumentvetenskap, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Ziehe, T. (1993). *Kulturanalyser: ungdom, utbildning, modernitet: essäer*. (3. uppl.) Stockholm: B. Östlings bokförl. Symposion.

Östberg, J. & Kaijser, L. (2010). *Konsumtion*. Malmö: Liber.

Elektroniska källor

- Federal Laws: hämtat den 13 januari 2015

<https://www.childwelfare.gov/topics/systemwide/laws-policies/federal/?hasBeenRedirected=1>

- FN barnkonvention: Hämtat den 1 mars 2015

<http://dinarattigheter.se/dina-rattigheter/vad-sager-barnkonventionen/>

- Henry A. Giroux – Nymphet Fantasies: Child Beauty Pageants and the Politics of Innocence: Hämtad den 13 december 2014

<http://www.jstor.org/stable/466880>

- Kanal 11 play: hämtat 24 februari 2015

<http://www.kanal11play.se/>

- Kareen Nussbaum – Children and beauty pageants: hämtat den 10 Januari

<http://www.minorcon.org/pageants.html>

- Lindsay Lieberman – Protecting Pageant Princesses: A Call For Statutory Regulation Of Child Beauty Pageants. Hämtad 25 februari 2015

http://www.brooklaw.edu/~media/PDF/LawJournals/JLP_PDF/jlp_vol18ii.ashx

- Rita Cordero – Child Beauty Pageants: Growing Up On Stage (2013): Hämtad den 8 januari

<http://repsub13.wordpress.com/projects/childbeautypageants/>

- The Pageant Spotlight: Hämtad den 1 mars 2015

<http://pageantstarsusa.blogspot.se/p/the-pageant-spotlight.html>

9. Bilder på deltagarna i *Toddlers and Tiaras*

Säsong 2



Victoria 6 år



Elexis 7 år



Ja, det gör jag. Utan skönhet
får man ingen uppmärksamhet.

Elexis mamma



Morgan 7 år



Morgan igen

Säsong 3



Makenzie 3 år



Daisy 6 år



Alex 9 år

Säsong 4



Peyton 2 år



Olivia 3 år



Haley 8 år

Säsong 5



Makenzie 6 år



Kaylie 8 år



Brooke 10 år



Hailey 9 år